

MEDIA DATEN 2022



batimag

DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse

Docu Media Schweiz GmbH
Soodstrasse 52
CH-8134 Adliswil

Tel. +41 44 724 77 77
www.docu.ch



Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Westschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche der Romandie täglich informiert?

Batimag, die französischsprachige Schwester des Baublatts, greift in der Westschweiz alle Themen auf, welche die Baubranche bewegen: Neben spannenden Hintergrundgeschichten finden sich online und im monatlich erscheinenden Print-Magazin Artikel zu den neusten bauwirtschaftlichen Entwicklungen, Informationen zu Projekten, Baustellen oder innovativen Produkten und Berichte über zukunftsweisende Trends.

Print

Auflage	8'000
Verbreitete Auflage*	4'756
Verkaufte Auflage*	289
Gratisauflage*	4'467
Streusand	3'244

*Quelle: WEMF/SW-beglaubigt

Erscheinung

Print
1 x pro Monat. Doppelnummer für Juli/August im August.

Online
Laufend

Newsletter
Wöchentlich

Online

Unique Clients* Pro Monat	8'000
Visits* Pro Monat	9'000
Page Impressions* Pro Monat	16'000
Newsletter-Empfänger Pro Versand	ø 5'200

*Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2020 – September 2021

Kontakt

Webseite
www.batimag.ch

E-Mail
info@batimag.ch

Werbung
advertising@batimag.ch

Redaktion
redaction@batimag.ch

Weitere Infos

Zielgruppen

- Baukader
- Bauunternehmen
- Handwerk
- Behörden/Gemeinden
- Generalunternehmen/Totalunternehmen
- Architektur/Fachplanung/Ingenieurwesen
- Herstellung/Handel
- Immobilienverwaltungen
- Finanzdienstleistungen
- Versicherungen

Werbemedium für

- Herstellung/Handel
- Dienstleistungen
- Verbände

Sprache

Französisch

Abonnemente

- Digital: ab CHF 425.–/Jahr
- Kombi – Print + Digital: ab CHF 475.– für 11 Print-Ausgaben
- Weitere Abos unter batimag.ch/abonnement

AGB

www.docu.ch/agb

Zertifizierungen



Inserate / Advertorials / Stellenmarkt*

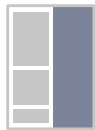
Print



1/1 Seite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 3'270.-



1/2 Seite

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

CHF 1'760.-



1/4 Seite

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

CHF 990.-



1/8 Seite

90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹

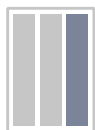
CHF 520.-



*Stelleninserate kosten **10 % mehr** als Werbeinserate.

Rubrik Service

Print



1/2 Seite

58 mm x 265 mm¹

CHF 1'760.-



1/8 Seite

58 mm x 65 mm¹

CHF 520.-



1/4 Seite

58 mm x 130 mm¹
185 mm x 45 mm¹

CHF 990.-



Umschlagseiten

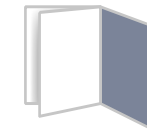
Print



Titelseite

175 mm x 185 mm¹

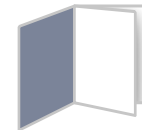
CHF 5'860.-



3. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 3'990.-



2. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 4'700.-



4. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 4'700.-

Jobs

Desktop / Mobile



Jobs

30 Tage CHF 260.-

¹ Satzspiegel

² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

Advertorial* Website & Newsletter

Desktop / Mobile



Position 1
Teaser auf
der Website

Position 1
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Premium 1

Website

Run of site: ca. 7'500 Impressions

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Donnerstag
an rund 5'200 Empfänger

Je 14 Tage CHF 1'650.- (exkl. Text)



Position 2
Teaser auf
der Website

Position 2
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Premium 2

Website

Run of site: ca. 5'500 Impressions

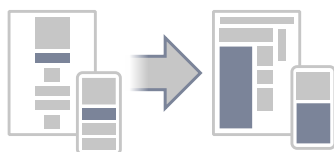
Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Donnerstag
an rund 5'200 Empfänger

Je 14 Tage CHF 1'250.- (exkl. Text)

Advertorial* Newsletter

Desktop / Mobile



Position 1
Teaser im
Newsletter

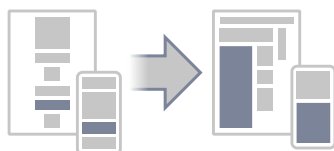
Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Basic 1

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Donnerstag
an rund 5'200 Empfänger

Je 14 Tage CHF 800.- (exkl. Text)



Position 2
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Basic 2

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Donnerstag
an rund 5'200 Empfänger

Je 14 Tage CHF 700.- (exkl. Text)

Textkreation



Text für Advertorial* im gebuchten Umfang

Preis auf Anfrage

Kreation Werbemittel



Gestaltung für das gebuchte Werbemittel:

- Printinserat
- Display-Banner (animiert oder statisch)
- Video



Preis auf Anfrage

Themendossier

Desktop / Mobile



Verknüpfen Sie Ihr Unternehmen oder ein spezielles Angebot mit passenden Artikeln in einem Dossier auf batimag.ch.

Enthalten sind:

- Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
- Advertorials*
- Aktive Pushs über Newsletter und Social Media

Preis auf Anfrage

* Umfang Advertorials:
ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei
max. 60 Sekunden oder ein Youtube-Link

► Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Display Website

Desktop / Mobile



Premium 1

Desktop

Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px

Mobile

Wideboard 320 x 160 px

Medialeistung: 12'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 960.–



Premium 2

Desktop

Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px

Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Medialeistung: 11'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 880.–



Basic

Desktop

Rectangle 300 x 250 px

Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Medialeistung: 10'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 600.–

Rabatte

Print + Online

Abschluss-Rabatt

Abschluss	Rabatt
ab CHF 5'000	5 %
ab CHF 10'000	10 %
ab CHF 20'000	15 %
ab CHF 35'000	20 %

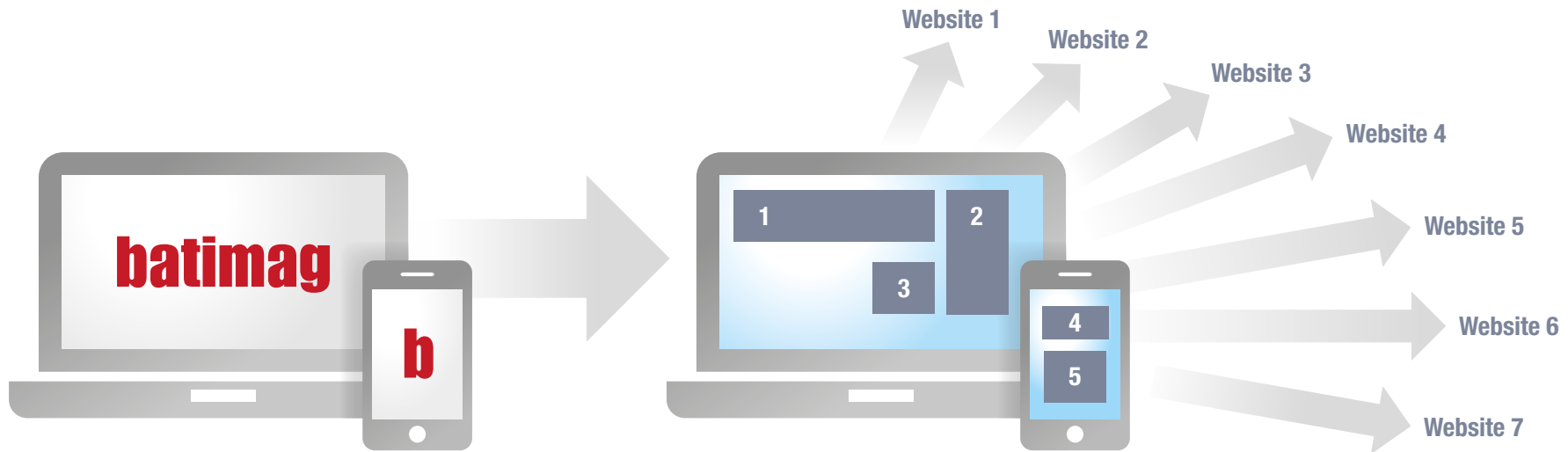
Beraterkommission: 5 %

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7 % MwSt.

Laufzeit: 12 Monate

Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1	27.01.2022	13.01.2022	Baumaterialien/Holzbau/Baustelle des Monats	Messevorbericht Aqua pro gaz, Bulle 09.02.2022 – 11.02.2022
2	24.02.2022	10.02.2022	Renovierung/BIM/Bedachung, Spenglerei, Abdichtung/Baustelle des Monats	
3	31.03.2022	17.03.2022	Bauen und nachhaltige Energie/Sägearbeiten/Baustelle des Monats	Messevorbericht Energissima, Bulle 28.04.2022 – 01.05.2022 Messevorbericht Swissbau, Basel 03.05.2022 – 06.05.2022
4	28.04.2022	13.04.2022	Baumaschinen/Metallkonstruktionen/Architektur und Planung/Baustelle des Monats	
5	27.05.2022	12.05.2022	BIM/Infrastrukturen/Holzbau/Baustelle des Monats	Messevorbericht ÖGA, Koppingen 29.06.2022 – 01.07.2022 Messevorbericht SmartSuisse, Basel
6	30.06.2022	16.06.2022	Architektur und Planung/Renovierung/Baustelle des Monats	
7/8	25.08.2022	11.08.2022	Infrastrukturen/Heizung – Lüftung – Sanitär/Baustoffe/Baustelle des Monats	
9	29.09.2022	15.09.2022	Nutzfahrzeuge/Gebäudetechnik/Baustelle des Monats	Messevorbericht Utilexpo, Genève voraussichtlich Oktober 2022
10	27.10.2022	13.10.2022	Heizung/Renovierung/Architektur und Planung/Baustelle des Monats	
11	24.11.2022	10.11.2022	Baumaschinen/BIM/Baustelle des Monats	
12	15.12.2022	01.12.2022	Rückblick auf die Projekte des Jahres/Beleuchtung/Baustelle des Monats	



Batimag Digital Reach Extension

Erreichen Sie die Batimag-User immer dort, wo sie gerade im Netz surfen – auf über 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk.

Kreation Werbemittel

Gerne gestalten wir für Sie die benötigten Banner:
Banner: advertising@docu.ch

Large

Medialeistung:
200'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 5'400.–*

Medium

Medialeistung:
100'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 2'900.–*

Small

Medialeistung:
50'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 1'550.–*

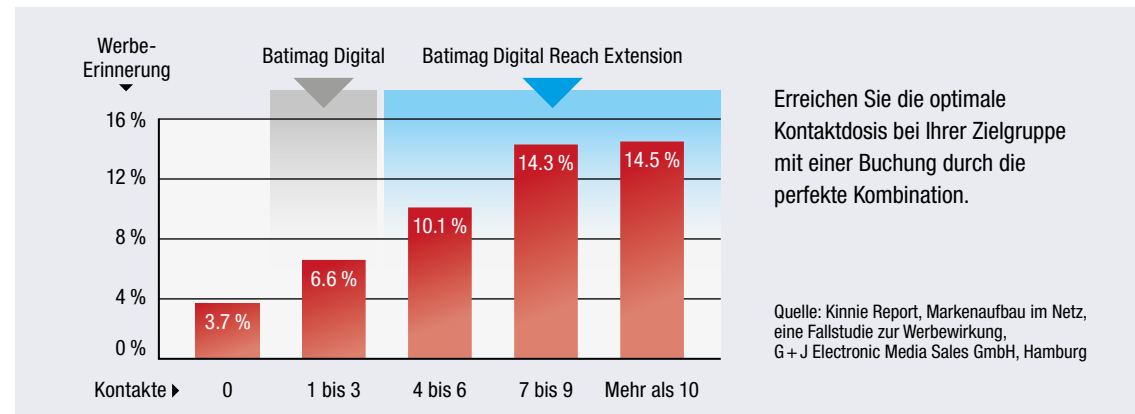
Bitte liefern Sie uns folgende Bannerformate:

Desktop

- 1 Billboard 970 x 250 px
- 2 Halfpage 300 x 600 px
- 3 Medium Rectangle 300 x 250 px

Mobile

- 4 Wideboard 320 x 160 px
- 5 Rectangle 300 x 250 px



Erreichen Sie die optimale Kontaktdosis bei Ihrer Zielgruppe mit einer Buchung durch die perfekte Kombination.

Quelle: Kinnie Report, Markenaufbau im Netz, eine Fallstudie zur Werbewirkung, G + J Electronic Media Sales GmbH, Hamburg

* Nicht rabattberechtigt

Produktübersicht

	baublatt	batimag	SCHWEIZERBAU DOKUMENTATION	INFOMANAGER
Website	www.baublatt.ch	www.batimag.ch	www.baudokumentation.ch www.batidoc.ch	www.infomanager.ch
Erscheinungsweise Fachmagazin, Onlinemedien	Print 14-täglich Newsletter 2x pro Woche Social Media mehrmals pro Woche	Print 1 x pro Monat Newsletter 1 x pro Woche	Print 6 x pro Jahr Architektur-Newsletter 2x pro Woche Produkte-Newsletter 1 x pro Woche Thema-Newsletter 1 x pro Monat	Baubjekt Datenbank für die individuelle Auftragsakquise im Schweizer Baugewerbe
Sprache	Deutsch	Französisch	Deutsch, Französisch	Deutsch, Französisch, Italienisch
Zusatzangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Online Architektur-Plattform • Sonderausgabe Arc Award • Architektur-Wettbewerb • Regionale Events • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Persönlicher Kundensupport • Kundenschulungen und Workshops • Individuelle CRM-Anbindungen • Lettershop
Themenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal • Bauregion • Baumaschinen/Bautechnik • Renovation/Sanierung • Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung • Baumaterialien/Bauverfahren • Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Baustelle des Monats • Baumaterialien/Holzbau • Renovierung/BIM/Bedachung, Spenglerei, Abdichtung • Bauen und nachhaltige Energie/ Sägearbeiten • Baumaschinen/Metallkonstruktionen • Architektur und Planung • Infrastrukturen/Heizung – Lüftung – Sanitär/Baustoffe • Nutzfahrzeuge/Gebäudetechnik • Rückblick auf die Projekte des Jahres/ Beleuchtung 	<ul style="list-style-type: none"> • Machination • Collage • Neue Begleiter • Aufgesetzt • Im Hof • Sonderausgabe Arc Award 	<ul style="list-style-type: none"> • Baudaten zu rund 60'000 Schweizer Bauobjekten pro Jahr • Öffentliche Ausschreibungen • Baugesuche, Baubewilligungen (schweizweit) • Termine, Bausummen, Gebäudeausbau, Materialien • Kontaktdaten der Entscheider: Bauherren, Architekten, Fachplaner, Projektleiter
Zielgruppen Nutzer, Leser, Abonnenten	<ul style="list-style-type: none"> • Baukader • Bauunternehmen • Handwerk • Behörden/Gemeinden 	<ul style="list-style-type: none"> • Generalunternehmen/ Totalunternehmen • Architektur/Fachplanung/ Ingenieurwesen • Herstellung/Handel 	<ul style="list-style-type: none"> • Immobilienverwaltungen • Finanzdienstleistungen • Versicherungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Handwerk • Bauunternehmen • Herstellung • Finanzdienstleistungen • Versicherungen • Dienstleistungsunternehmen • Immobilienverwaltungen • Verbände
				Unverbindliche Online-Demo vereinbaren: info@infomanager.ch

Weitere Werbemöglichkeiten

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne.

Möglich sind unter anderem:

- Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
- Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
- Unterstützung beim Storytelling
- Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

Kontakt

Beratung und Verkauf	Michael Hermann, Head of Sales michael.hermann@docu.ch José González, Leiter Key-Account-Management jose.gonzalez@docu.ch Thomas Haake, Leiter Batimag Infomanager thomas.haake@docu.ch
Werbung	advertising@docu.ch
Redaktion	Jean-A. Luque, Chefredaktor Batimag jean-a.luque@batimag.ch
Kundenservice	Tel. +41 44 724 77 77 info@docu.ch

Impressum

Herausgeber	Docu Media Schweiz GmbH Soodstrasse 52, 8134 Adliswil
Geschäftsleitung	Philipp Scheidegger, CEO
Grafik/Layout	Stephan Meier
Copyright	Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.
AGB	www.docu.ch/agb

Technische Daten Print und Online

Print-Produktion	Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.
Druckdaten	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Logos sollten im Vektorformat vorliegen.
Logoformate	.eps, .ai, .pdf
Termine	Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens zum Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.
Online-Produktion	Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.
Allgemein	72 dpi, max. 0,5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Links	Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	auf Anfrage
Termine	Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.