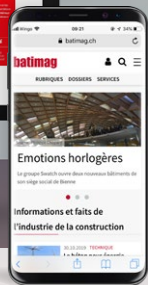
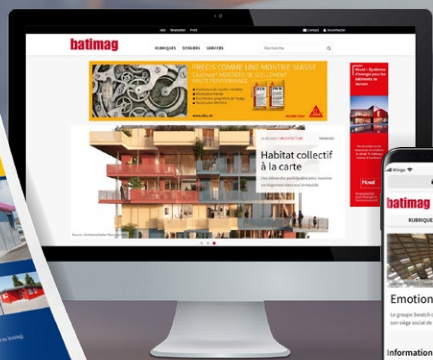


# MEDIA DATEN 2021



**batimag**

**DOCUMEDIA** schweiz  
svizzera  
suisse

Docu Media Schweiz GmbH  
Soodstrasse 52  
CH-8134 Adliswil

Tel. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
www.docu.ch



Seit 1889 berichtet das Schweizer Baublatt über das, was die Branche bewegt. Mit der französischsprachigen Version Batimag deckt das führende Schweizer Baumagazin ein breites Themenspektrum ab: die neuesten Entwicklungen in der Baubranche, die spannendsten Projekte, die interessantesten Baustellen, innovative Bauprodukte und -techniken, aber auch die neuesten Trends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit.


Darüber hinaus gibt es wertvolle Informationen zu Bauvorhaben, Baugesuchen, Baugenehmigungen und Bauaufträgen aus der ganzen Schweiz – auf Grundlage offizieller Gutachten und privater Quellen. Täglich finden Sie relevante Informationen und Nachrichten auf batimag.ch, den Social Media von Batimag und in den Fachzeitschriften.

Print		Online		Weitere Infos	
Auflage	8'000	Unique Clients*	5'200	<b>Zielgruppen</b>	
Verbreitete Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	4'775	Visits*	6'300	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baukader</li> <li>• Bauunternehmen</li> <li>• Handwerk</li> <li>• Behörden/Gemeinden</li> <li>• Generalunternehmen/ Totalunternehmen</li> <li>• Architektur/Fachplanung/ Ingenieurwesen</li> <li>• Herstellung/Handel</li> <li>• Immobilienverwaltungen</li> <li>• Finanzdienstleistungen</li> <li>• Versicherungen</li> </ul>	
Verkaufte Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	406	Page Impressions*	9'800	<b>Werbemedium für</b>	
Gratisauflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	4'369	Newsletter-Empfänger Pro Versand	Ø 5'700	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herstellung/Handel</li> <li>• Dienstleistungen</li> <li>• Verbände</li> </ul>	
Streuverband	3'225	*Quelle: Google Analytics Durchschnitt Januar – August 2020		<b>Sprache</b>	Französisch
Erscheinung		Kontakt		<b>Abonnemente</b>	
Print	1 x pro Monat. Doppelnummer für Juli/August im August.	<b>Webseite</b>	www.batimag.ch	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital: CHF 425.–/Jahr</li> <li>• Kombi – Print + Digital: ab CHF 475.– für 11 Print-Ausgaben</li> <li>• Weitere Abos unter batimag.ch/abonnement</li> </ul>	
Online	Laufend	<b>E-Mail</b>	info@batimag.ch	<b>Jahrgang</b>	19.
Newsletter	Wöchentlich	<b>Anzeigen</b>	annonce@batimag.ch	<b>AGB</b>	www.docu.ch/agb
		<b>Redaktion</b>	redaction@batimag.ch		


Zertifizierungen




## Inserate / Advertorials / Stellenmarkt\* Print




**1/1 Seite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 3'270.–



**1/2 Seite**  
90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>  
CHF 1'760.–




**1/4 Seite**  
90 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 990.–



**1/8 Seite**  
90 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 32.5 mm<sup>1</sup>  
CHF 520.–



**1/2 Seite**  
90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>  
CHF 1'760.–



**1/4 Seite**  
90 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 990.–



**1/8 Seite**  
90 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 32.5 mm<sup>1</sup>  
CHF 520.–

\*Stelleninserate kosten **10 % mehr** als Werbeinserate.


## Rubrik Service Print



**1/2 Seite**  
58 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'760.–



**1/8 Seite**  
58 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 520.–




**1/4 Seite**  
58 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 45 mm<sup>1</sup>  
CHF 990.–

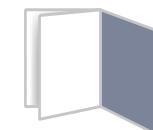


**1/8 Seite**  
58 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 520.–

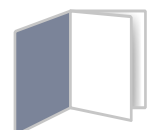
## Umschlagseiten Print




**Titelseite**  
175 mm x 185 mm<sup>1</sup>  
CHF 5'860.–



**3. Umschlagseite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 3'990.–



**2. Umschlagseite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 4'700.–



**4. Umschlagseite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 4'700.–

## Jobs Online / Mobile



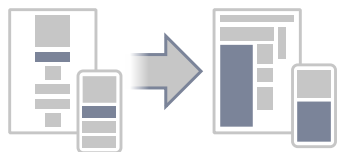
**Jobs**  
30 Tage CHF 260.–

<sup>1</sup> Satzspiegel

<sup>2</sup> Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

## Advertorial\* Newsletter

Online / Mobile



**Position 1**  
Teaser im  
Newsletter

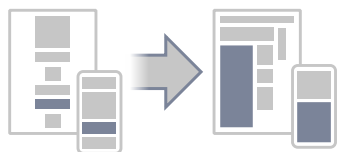
Ganze Reportage  
auf der Website

### Advertorial\* Basis 1

#### Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Donnerstag  
an je ca. 5'700 Empfänger

Je 14 Tage CHF 800.– (exkl. Text)



**Position 2**  
Teaser im  
Newsletter

Ganze Reportage  
auf der Website

### Advertorial\* Basis 2

#### Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Donnerstag  
an je ca. 5'700 Empfänger

Je 14 Tage CHF 700.– (exkl. Text)

## Textkreation



### Text für Advertorial\* im gebuchten Umfang

Preis auf Anfrage

## Kreation Werbemittel



### Gestaltung für das gebuchte Werbemittel:

- Printinserat
- Display-Banner (animiert oder statisch)
- Video



Preis auf Anfrage

## Themendossier

Online / Mobile



### Verknüpfen Sie Ihr Unternehmen oder ein spezielles Angebot mit passenden Artikeln in einem Dossier auf [baublatt.ch](http://baublatt.ch).

Enthalten sind:

- Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
- Advertorials\*
- Aktive Pushs über Newsletter und Social Media

Preis auf Anfrage

\* Umfang Advertorials:  
ca. 3'000 Zeichen + zwei Bilder

► Weitere Formate und Preise auf Anfrage

## Display Website

Online / Mobile



### Premium 1

#### Desktop

Wideboard 994 x 250 px  
Billboard 970 x 250 px  
Maxiboard 994 x 118 px  
Leaderboard 728 x 90 px

#### Mobile

Wideboard 320 x 160 px

Medialeistung: 12'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 960.–



### Premium 2

#### Desktop

Halfpage 300 x 600 px  
Skyscraper 160 x 600 px

#### Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Medialeistung: 11'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 880.–



### Basis

#### Desktop

Rectangle 300 x 250 px

#### Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Medialeistung: 10'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 600.–

## Rabatte

Print + Online

### Abschluss-Rabatt

Abschluss	Rabatt
ab CHF 5'000	5 %
ab CHF 10'000	10 %
ab CHF 20'000	15 %
ab CHF 35'000	20 %

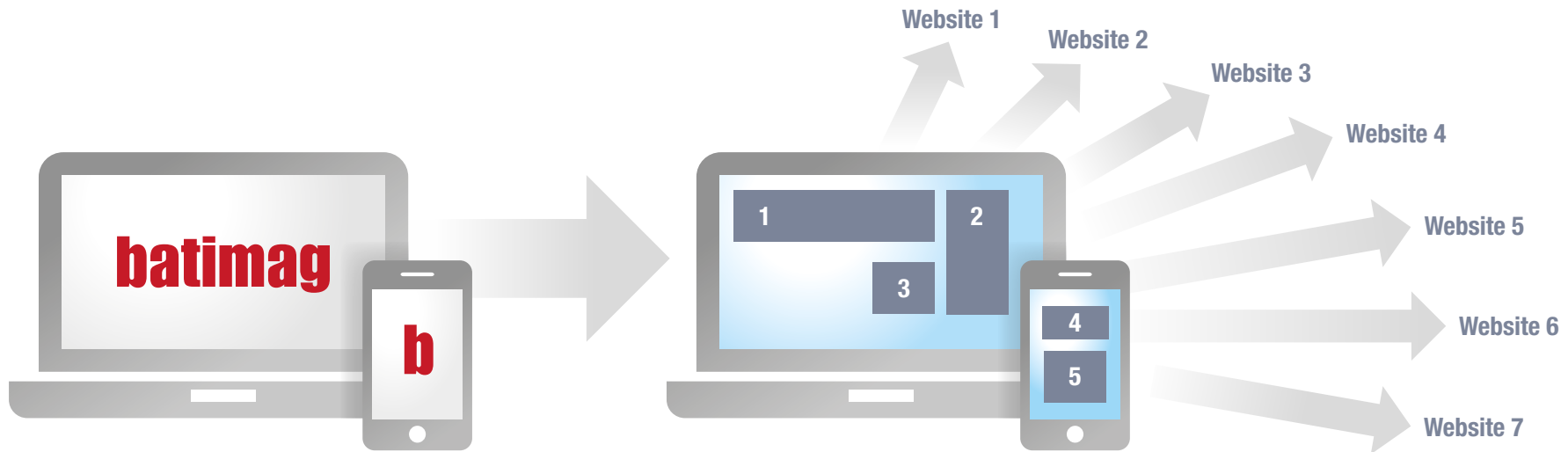
Beraterkommission: 5 %

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7 % MwSt.

Laufzeit: 12 Monate

## Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1	28.01.2021	15.01.2021	Baumaterialien/Holzbau/Baustelle des Monats	
2	25.02.2021	12.02.2021	Renovierung/BIM/Bedachung, Spenglerei, Abdichtung/Baustelle des Monats	
3	25.03.2021	12.03.2021	Bauen und nachhaltige Energie/Sägearbeiten/Baustelle des Monats	
4	29.04.2021	16.04.2021	Baumaschinen/Metallkonstruktionen/Architektur und Planung/Baustelle des Monats	
5	27.05.2021	12.05.2021	BIM/Infrastrukturen/Holzbau/Baustelle des Monats	
6	24.06.2021	11.06.2021	Architektur und Planung/Renovierung/Baustelle des Monats	
7/8	26.08.2021	13.08.2021	Infrastrukturen/Heizung – Lüftung – Sanitär/Baustoffe/Baustelle des Monats	
9	30.09.2021	17.09.2021	Nutzfahrzeuge/Gebäudetechnik/Baustelle des Monats	Messevorbericht <b>EXPO REAL, München</b> 11.10.2021 – 13.10.2021  Messevorbericht <b>SmartSuisse, Basel</b> 27.10.2021 – 28.10.2021
10	28.10.2021	15.10.2021	Heizung/Renovierung/Architektur und Planung/Baustelle des Monats	
11	25.11.2021	12.11.2021	Baumaschinen/BIM/Baustelle des Monats	
12	16.12.2021	03.12.2021	Rückblick auf die Projekte des Jahres/Beleuchtung/Baustelle des Monats	Messevorbericht <b>Swissbau, Basel</b> 18.01.2022 – 21.01.2022



### Batimag Digital Reach Extension

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf qualitativen 3rd Party Websites im In- und Ausland (IP-Targeting)

### Kreation Werbemittel

Gerne gestalten wir für Sie die benötigten Banner: [verkauf@docu.ch](mailto:verkauf@docu.ch)

#### Large

Medialeistung:  
200'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 5'400.-\*

#### Medium

Medialeistung:  
100'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 2'900.-\*

#### Small

Medialeistung:  
50'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 1'550.-\*

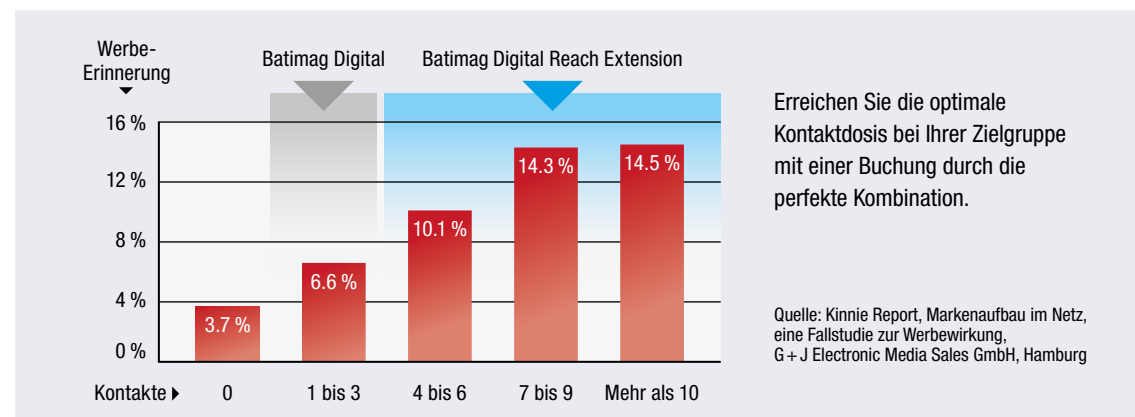
Bitte liefern Sie uns folgende Bannerformate:

#### Desktop

- 1 Billboard 970 x 250 px
- 2 Halfpage 300 x 600 px
- 3 Medium Rectangle 300 x 250 px

#### Mobile

- 4 Wideboard 320 x 160 px
- 5 Rectangle 300 x 250 px



Erreichen Sie die optimale Kontaktdosis bei Ihrer Zielgruppe mit einer Buchung durch die perfekte Kombination.

Quelle: Kinnie Report, Markenaufbau im Netz, eine Fallstudie zur Werbewirkung, G + J Electronic Media Sales GmbH, Hamburg

\* Nicht rabattberechtigt

**Produktübersicht**

	<b>baublatt</b>	<b>batimag</b>	<b>SCHWEIZERBAU DOKUMENTATION</b>	<b>INFOMANAGER</b>
<b>Website</b>	www.baublatt.ch	www.batimag.ch	www.baudokumentation.ch www.batidoc.ch	www.infomanager.ch
<b>Erscheinungsweise</b> Fachmagazin, Onlinemedien	Print 14-täglich Newsletter 2x pro Woche Social Media mehrmals pro Woche	Print 1 x pro Monat Newsletter 1 x pro Woche	Print 6x pro Jahr Architektur-Newsletter 2x pro Woche Produkte-Newsletter 1 x pro Woche Fokus-Newsletter 1 x pro Monat	Baubjekt Datenbank für die individuelle Auftragsakquise im Schweizer Baugewerbe
<b>Sprache</b>	Deutsch	Französisch	Deutsch, Französisch	Deutsch, Französisch, Italienisch
<b>Zusatzangebot</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktumfragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktumfragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online Architektur-Plattform</li> <li>• Architektur-Jahrbuch</li> <li>• Architektur-Wettbewerb</li> <li>• Regionale Events</li> <li>• Marktumfragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönlicher Kundensupport</li> <li>• Kundens Schulungen und Workshops</li> <li>• Individuelle CRM-Anbindungen</li> <li>• Lettershop</li> </ul>
<b>Themenschwerpunkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baukonjunktur/Bauwirtschaft/Kommunal</li> <li>• Bauregion</li> <li>• Baumaschinen/Bautechnik</li> <li>• Renovation/Sanierung</li> <li>• Architektur/Ingenieurwesen/Planung/Digitalisierung</li> <li>• Baumaterialien/Bauverfahren</li> <li>• Gebäudetechnik/Energie/Nachhaltigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baustelle des Monats</li> <li>• Gebäudetechnik/Energie/Nachhaltigkeit</li> <li>• BIM/Architektur/Planung</li> <li>• Holzbau/Sägearbeiten</li> <li>• Renovation</li> <li>• Baumaterialien, Baustoffe</li> <li>• Baumaschinen/Nutzfahrzeuge</li> <li>• Infrastrukturen</li> <li>• Bedachung, Spenglerei, Abdichtung</li> <li>• Beleuchtung</li> <li>• Metallkonstruktionen</li> <li>• Heizung/Lüftung/Sanitär</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherheit</li> <li>• Spitäler/Ärztzentren</li> <li>• Sonderausgabe Jahrbuch/Arc-Award</li> <li>• Restaurierung von Baudenkmälern</li> <li>• Altersheime/Demenzarchitektur</li> <li>• Universitätsbauten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baudaten zu rund 60'000 Schweizer Bauobjekten pro Jahr</li> <li>• Öffentliche Ausschreibungen</li> <li>• Baugesuche, Baubewilligungen (schweizweit)</li> <li>• Termine, Bausummen, Gebäudeausbau, Materialien</li> <li>• Kontaktdaten der Entscheider: Bauherren, Architekten, Fachplaner, Projektleiter</li> </ul>
<b>Zielgruppen</b> Nutzer, Leser, Abonnenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baukader</li> <li>• Bauunternehmen</li> <li>• Handwerk</li> <li>• Behörden/Gemeinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalunternehmen/Totalunternehmen</li> <li>• Architektur/Fachplanung/Ingenieurwesen</li> <li>• Herstellung/Handel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immobilienverwaltungen</li> <li>• Finanzdienstleistungen</li> <li>• Versicherungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handwerk</li> <li>• Bauunternehmen</li> <li>• Herstellung</li> <li>• Finanzdienstleistungen</li> <li>• Versicherungen</li> <li>• Dienstleistungsunternehmen</li> <li>• Immobilienverwaltungen</li> <li>• Verbände</li> </ul>
				Unverbindliche Online-Demo vereinbaren: <b>info@infomanager.ch</b>

## Weitere Werbemöglichkeiten

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne.

**Möglich sind unter anderem:**

- Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
- Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
- Unterstützung beim Storytelling
- Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

## Kontakt

**Beratung und Verkauf** José González, Leiter Key-Account-Management  
jose.gonzalez@docu.ch

Michael Hermann, Head of Sales  
michael.hermann@docu.ch

Thomas Haake, Leiter Bauinfo-Center  
thomas.haake@docu.ch

**Inserateservice** anzeigen@docu.ch

**Chefredaktor Batimag**  
Jean-A. Luque, jean-a.luque@batimag.ch

**Kundenservice** Tel. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
info@docu.ch

## Impressum

**Herausgeber** Docu Media Schweiz GmbH  
Soodstrasse 52, 8134 Adliswil

**Geschäftsleitung** Philipp Scheidegger, CEO

**Grafik/Layout** Stephan Meier

**Copyright** Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

**AGB** www.docu.ch/agb

## Technische Daten Print und Online

**Print-Produktion** Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

**Druckdaten** Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse

**Randabfallend** + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf

**Fotos** Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.

**Bildformate** .jpg, .tif

**Logos** Logos sollten im Vektorformat vorliegen.

**Logoformate** .eps, .ai, .pdf

**Termine** Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens zum Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

**Online-Produktion** Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

**Allgemein** 72 dpi, max. 0,5 MB

**Dateiformate** .jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)

**Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf

**Links** Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)

**Video** auf Anfrage

**Termine** Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.