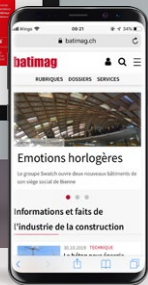
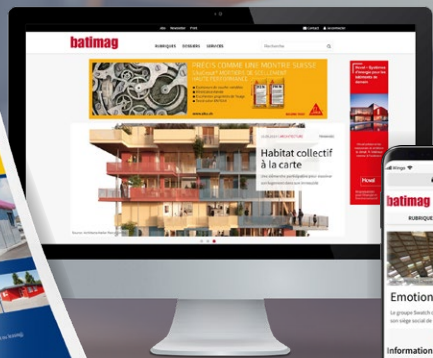


MEDIA DATEN 2021



batimag

DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse

Docu Media Schweiz GmbH
Soodstrasse 52
CH-8134 Adliswil

Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
www.docu.ch



Seit 1889 berichtet das Schweizer Baublatt über das, was die Branche bewegt. Mit der französischsprachigen Version Batimag deckt das führende Schweizer Baumagazin ein breites Themenspektrum ab: die neuesten Entwicklungen in der Baubranche, die spannendsten Projekte, die interessantesten Baustellen, innovative Bauprodukte und -techniken, aber auch die neuesten Trends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Darüber hinaus gibt es wertvolle Informationen zu Bauvorhaben, Baugesuchen, Baugenehmigungen und Bauaufträgen aus der ganzen Schweiz – auf Grundlage offizieller Gutachten und privater Quellen. Täglich finden Sie relevante Informationen und Nachrichten auf batimag.ch, den Social Media von Batimag und in den Fachzeitschriften.

Print

Auflage	8'000
Verbreitete Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	4'775
Verkaufte Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	406
Gratisauflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	4'369
Streuver sand	3'225

Erscheinung

Print
1 x pro Monat. Doppelnummer
für Juli/August im August.

Online
Laufend

Newsletter
Wöchentlich

Online

Unique Clients* Pro Monat	7'000
Visits* Pro Monat	9'000
Page Impressions* Pro Monat	15'000
Newsletter- Empfänger Pro Versand	ø 5'200

*Quelle: Google Analytics
Durchschnitt Januar – August 2021

Kontakt

Webseite
www.batimag.ch

E-Mail
info@batimag.ch

Anzeigen
annonce@batimag.ch

Redaktion
redaction@batimag.ch

Weitere Infos

Zielgruppen

- Baukader
- Bauunternehmen
- Handwerk
- Behörden/Gemeinden
- Generalunternehmen/
Totalunternehmen
- Architektur/Fachplanung/
Ingenieurwesen
- Herstellung/Handel
- Immobilienverwaltungen
- Finanzdienstleistungen
- Versicherungen

Werbemedium für

- Herstellung/Handel
- Dienstleistungen
- Verbände

Sprache

Französisch

Abonnemente

- Digital: CHF 425.–/Jahr
- Kombi – Print + Digital:
ab CHF 475.–
für 11 Print-Ausgaben
- Weitere Abos unter
batimag.ch/abonnement

Jahrgang

19.


AGB

www.docu.ch/agb

Zertifizierungen




Inserate / Advertorials / Stellenmarkt* Print




1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'270.–



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 1'760.–




1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹
CHF 990.–



1/8 Seite
90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 520.–



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 1'760.–



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹
CHF 990.–



1/8 Seite
90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 520.–

*Stelleninserate kosten **10 % mehr** als Werbeinserate.


Rubrik Service Print



1/2 Seite
58 mm x 265 mm¹
CHF 1'760.–



1/8 Seite
58 mm x 65 mm¹
CHF 520.–



1/4 Seite
58 mm x 130 mm¹
185 mm x 45 mm¹
CHF 990.–

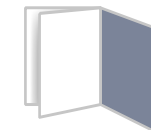


1/8 Seite
58 mm x 65 mm¹
CHF 520.–

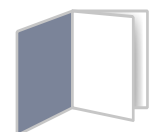
Umschlagseiten Print




Titelseite
175 mm x 185 mm¹
CHF 5'860.–



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'990.–



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'700.–



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'700.–

Jobs Online / Mobile



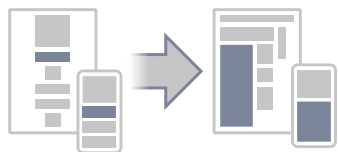
Jobs
30 Tage CHF 260.–

¹ Satzspiegel

² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

Advertorial* Newsletter

Online / Mobile



Position 1
Teaser im
Newsletter

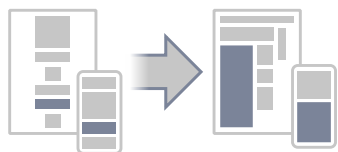
Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Basis 1

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Donnerstag
an je ca. 5'700 Empfänger

Je 14 Tage CHF 800.– (exkl. Text)



Position 2
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Basis 2

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Donnerstag
an je ca. 5'700 Empfänger

Je 14 Tage CHF 700.– (exkl. Text)

Textkreation



Text für Advertorial* im gebuchten Umfang

Preis auf Anfrage

Kreation Werbemittel



Gestaltung für das gebuchte Werbemittel:

- Printinserat
- Display-Banner (animiert oder statisch)
- Video



Preis auf Anfrage

Themendossier

Online / Mobile



Verknüpfen Sie Ihr Unternehmen oder ein spezielles Angebot mit passenden Artikeln in einem Dossier auf baublatt.ch.

Enthalten sind:

- Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
- Advertorials*
- Aktive Pushs über Newsletter und Social Media

Preis auf Anfrage

* Umfang Advertorials:
ca. 3'000 Zeichen + zwei Bilder

► Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Display Website

Online / Mobile



Premium 1

Desktop

Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px

Mobile

Wideboard 320 x 160 px

Medialeistung: 12'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 960.–



Premium 2

Desktop

Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px

Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Medialeistung: 11'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 880.–



Basis

Desktop

Rectangle 300 x 250 px

Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Medialeistung: 10'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 600.–

Rabatte

Print + Online

Abschluss-Rabatt

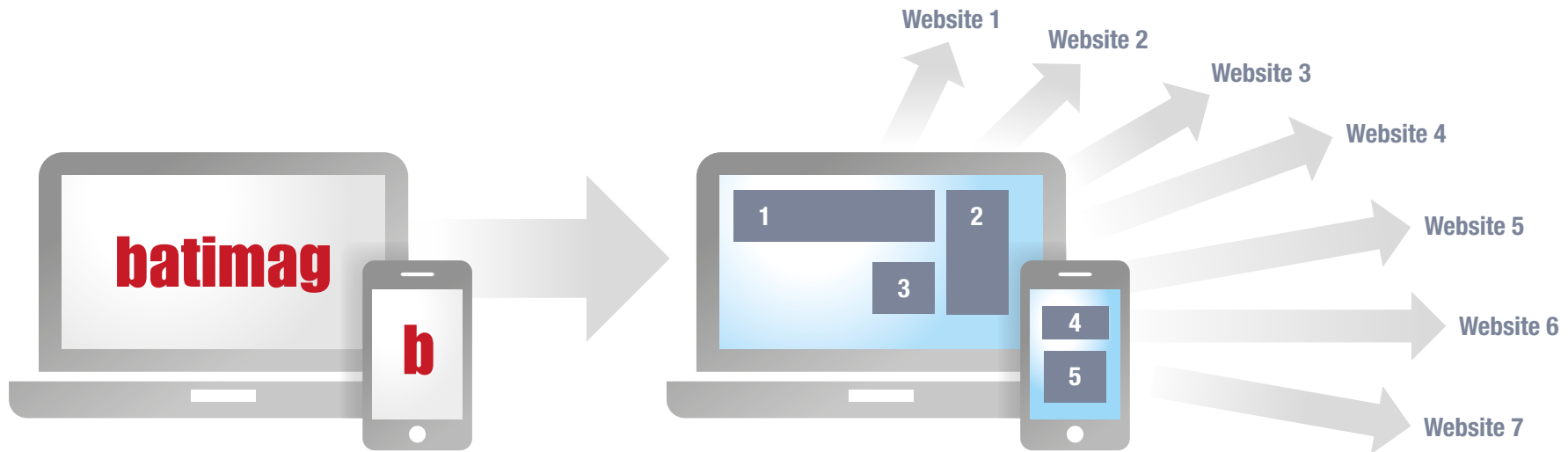
Abschluss	Rabatt
ab CHF 5'000	5 %
ab CHF 10'000	10 %
ab CHF 20'000	15 %
ab CHF 35'000	20 %

Beraterkommission: 5 %
Alle Preise in CHF, exkl. 7,7 % MwSt.

Laufzeit: 12 Monate

Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1	28.01.2021	15.01.2021	Baumaterialien/Holzbau/Baustelle des Monats	
2	25.02.2021	12.02.2021	Renovierung/BIM/Bedachung, Spenglerei, Abdichtung/Baustelle des Monats	
3	25.03.2021	12.03.2021	Bauen und nachhaltige Energie/Sägearbeiten/Baustelle des Monats	
4	29.04.2021	16.04.2021	Baumaschinen/Metallkonstruktionen/Architektur und Planung/Baustelle des Monats	
5	27.05.2021	12.05.2021	BIM/Infrastrukturen/Holzbau/Baustelle des Monats	
6	24.06.2021	11.06.2021	Architektur und Planung/Renovierung/Baustelle des Monats	
7/8	26.08.2021	13.08.2021	Infrastrukturen/Heizung – Lüftung – Sanitär/Baustoffe/Baustelle des Monats	
9	30.09.2021	17.09.2021	Nutzfahrzeuge/Gebäudetechnik/Baustelle des Monats	Messevorbericht EXPO REAL, München 11.10.2021 – 13.10.2021 Messevorbericht SmartSuisse, Basel 27.10.2021 – 28.10.2021
10	28.10.2021	15.10.2021	Heizung/Renovierung/Architektur und Planung/Baustelle des Monats	
11	25.11.2021	12.11.2021	Baumaschinen/BIM/Baustelle des Monats	
12	16.12.2021	03.12.2021	Rückblick auf die Projekte des Jahres/Beleuchtung/Baustelle des Monats	Messevorbericht Swissbau, Basel 18.01.2022 – 21.01.2022



Batimag Digital Reach Extension

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf qualitativen 3rd Party Websites im In- und Ausland (IP-Targeting)

Kreation Werbemittel

Gerne gestalten wir für Sie die benötigten Banner: verkauf@docu.ch

Large

Medialeistung:
200'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 5'400.-*

Medium

Medialeistung:
100'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 2'900.-*

Small

Medialeistung:
50'000 Ad Impressions

Laufzeit: 1 Monat, CHF 1'550.-*

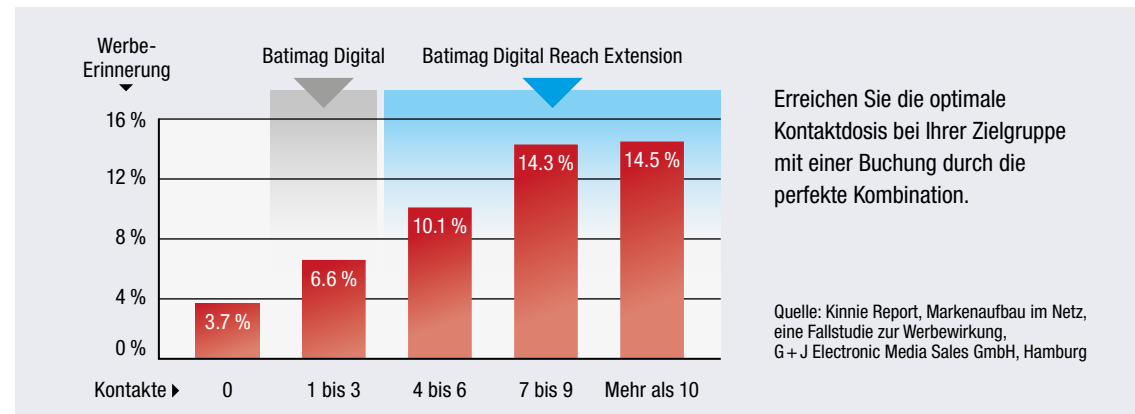
Bitte liefern Sie uns folgende Bannerformate:

Desktop

- 1 Billboard 970 x 250 px
- 2 Halfpage 300 x 600 px
- 3 Medium Rectangle 300 x 250 px

Mobile

- 4 Wideboard 320 x 160 px
- 5 Rectangle 300 x 250 px



Erreichen Sie die optimale Kontaktdosis bei Ihrer Zielgruppe mit einer Buchung durch die perfekte Kombination.

Quelle: Kinnie Report, Markenaufbau im Netz, eine Fallstudie zur Werbewirkung, G + J Electronic Media Sales GmbH, Hamburg

* Nicht rabattberechtigt

Produktübersicht

	baublatt	batimag	 SCHWEIZERBAU DOKUMENTATION	INFOMANAGER
Website	www.baublatt.ch	www.batimag.ch	www.baudokumentation.ch www.batidoc.ch	www.infomanager.ch
Erscheinungsweise Fachmagazin, Onlinemedien	Print 14-täglich Newsletter 2x pro Woche Social Media mehrmals pro Woche	Print 1 x pro Monat Newsletter 1 x pro Woche	Print 6 x pro Jahr Architektur-Newsletter 2x pro Woche Produkte-Newsletter 1 x pro Woche Fokus-Newsletter 1 x pro Monat	Baubjekt Datenbank für die individuelle Auftragsakquise im Schweizer Baugewerbe
Sprache	Deutsch	Französisch	Deutsch, Französisch	Deutsch, Französisch, Italienisch
Zusatzangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Online Architektur-Plattform • Architektur-Jahrbuch • Architektur-Wettbewerb • Regionale Events • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Persönlicher Kundensupport • Kundens Schulungen und Workshops • Individuelle CRM-Anbindungen • Lettershop
Themenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Baukonjunktur/Bauwirtschaft/Kommunal • Bauregion • Baumaschinen/Bautechnik • Renovation/Sanierung • Architektur/Ingenieurwesen/Planung/Digitalisierung • Baumaterialien/Bauverfahren • Gebäudetechnik/Energie/Nachhaltigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Baustelle des Monats • Gebäudetechnik/Energie/Nachhaltigkeit • BIM/Architektur/Planung • Holzbau/Sägearbeiten • Renovation • Baumaterialien, Baustoffe • Baumaschinen/Nutzfahrzeuge • Infrastrukturen • Bedachung, Spenglerei, Abdichtung • Beleuchtung • Metallkonstruktionen • Heizung/Lüftung/Sanitär 	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherheit • Spitäler/Ärztzentren • Sonderausgabe Jahrbuch/Arc-Award • Restaurierung von Baudenkmälern • Altersheime/Demenzarchitektur • Universitätsbauten 	<ul style="list-style-type: none"> • Baudaten zu rund 60'000 Schweizer Bauobjekten pro Jahr • Öffentliche Ausschreibungen • Baugesuche, Baubewilligungen (schweizweit) • Termine, Bausummen, Gebäudeausbau, Materialien • Kontaktdaten der Entscheider: Bauherren, Architekten, Fachplaner, Projektleiter
Zielgruppen Nutzer, Leser, Abonnenten	<ul style="list-style-type: none"> • Baukader • Bauunternehmen • Handwerk • Behörden/Gemeinden 	<ul style="list-style-type: none"> • Generalunternehmen/Totalunternehmen • Architektur/Fachplanung/Ingenieurwesen • Herstellung/Handel 	<ul style="list-style-type: none"> • Immobilienverwaltungen • Finanzdienstleistungen • Versicherungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Handwerk • Bauunternehmen • Herstellung • Finanzdienstleistungen • Versicherungen • Dienstleistungsunternehmen • Immobilienverwaltungen • Verbände
				Unverbindliche Online-Demo vereinbaren: info@infomanager.ch

Weitere Werbemöglichkeiten

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne.

Möglich sind unter anderem:

- Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
- Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
- Unterstützung beim Storytelling
- Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

Kontakt

Beratung und Verkauf José González, Leiter Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Michael Hermann, Head of Sales
michael.hermann@docu.ch

Thomas Haake, Leiter Bauinfo-Center
thomas.haake@docu.ch

Inserateservice anzeigen@docu.ch

Chefredaktor Batimag
Jean-A. Luque, jean-a.luque@batimag.ch

Kundenservice Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
info@docu.ch

Impressum

Herausgeber Docu Media Schweiz GmbH
Soodstrasse 52, 8134 Adliswil

Geschäftsleitung Philipp Scheidegger, CEO

Grafik/Layout Stephan Meier

Copyright Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

AGB www.docu.ch/agb

Technische Daten Print und Online

Print-Produktion Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

Druckdaten Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse

Randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Fotos Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.

Bildformate .jpg, .tif

Logos Logos sollten im Vektorformat vorliegen.

Logoformate .eps, .ai, .pdf

Termine Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens zum Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

Online-Produktion Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

Allgemein 72 dpi, max. 0,5 MB

Dateiformate .jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Links Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)

Video auf Anfrage

Termine Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.