

# MEDIA DATEN 2018



## Das Netzwerk der Baubranche

Das Medienhaus Docu Media Schweiz GmbH ist führender Informationsanbieter für die Schweizer Baubranche. Wir recherchieren und publizieren Fachinformationen für alle Beteiligten der Bauwirtschaft.

Datenbanken, Fachzeitschriften, Online-Medien, Zielgruppen-events und individuelle Kommunikationslösungen – unser Portfolio bietet vielfältige Kanäle für eine direkte Ansprache von Zielgruppen innerhalb der Baubranche.

Fundament unserer aktuellen Zielgruppenkontakte ist die hauseigene, grösste Baudatenbank der Schweiz mit jährlich rund 60'000 recherchierten und kategorisierten Bauobjekten. Sie enthält Informationen zu laufenden und bevorstehenden Projekten, Bauphasen, beteiligten Unternehmen, Entscheidungsträgern und deren Kontaktdaten und wird von einem 40-köpfigen Rechercheteam laufend aktualisiert.

Die aktuellen Kontaktdaten aus der Datenbank erhöhen die Schlagkraft zielgerichteter Ansprache und bringen zielgruppenfokussierte Kommunikation auf ein neues Level. Zum Beispiel mit Mailings aufgrund aussergewöhnlicher Adress-Selektionsvorgaben – aktive Architekten, spezialisiert auf öffentliche Bauten oder private Bauherren an der Zürcher Goldküste mit Bauvolumina über 10 Millionen – wir wissen wann, wer und wo.

### **Redaktionelle Leistung**

Erfahrene Journalisten und Redaktoren bereiten komplexe Inhalte aus dem Bau- und Kommunalwesen für eine breit gefächerte Leserschaft auf.

Der tägliche Informationsbedarf wird durch mehrere Fachredaktionen abgedeckt und crossmedial aufbereitet. Wir vermitteln Inhalte, behandeln aktuelle Themen, spüren Trends auf, führen Interviews, nehmen an Fachtagungen und Kongressen teil und berichten live vor Ort.

### **Wirksames Werbeumfeld**

Wir bieten ein ideales Werbeumfeld für eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen für sämtliche Zielgruppen der Baubranche. Unsere auf unterschiedliche Fachthemen fokussierten Medien garantieren eine breite und interessierte Leserschaft.

### **Medienberatung**

Die Wirkung der Werbung optimieren, die Zielgruppe ohne Streuverluste erreichen und Kampagnen zum Erfolg verhelfen – in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden erarbeiten wir effiziente Kommunikationslösungen.

### **Mission**

Als Medien- und Kommunikationspartner ist es unser Ziel, crossmedial wie auch live, Wissenstransfer und Lösungen zu vermitteln, Diskussionen anzuregen, die Beteiligten der Baubranche zu verbinden und ihren Erfolg nachhaltig zu unterstützen.

Magazin der Schweizer Baudokumentation

Magazin der Schweizer Baudokumentation



«Das Magazin der Schweizer Baudokumentation präsentiert themenspezifisch

aktuelle Architektur mit Fokus auf die Schweiz. Konsequenterweise zweisprachig regt es Architekten und Planer zur Diskussion an.»

**Katharina Weber** Chefredaktorin Magazin der Schweizer Baudokumentation  
Tel. +41 44 724 77 16, [katharina.weber@baudokumentation.ch](mailto:katharina.weber@baudokumentation.ch)

Das Magazin der Schweizer Baudokumentation legt den Fokus auf die Schweizer Architekturlandschaft. Pro Ausgabe wird ein architektenrelevantes Thema beleuchtet, indem thematisch passende Bauprojekte in Text, Bild und Planmaterial vorgestellt werden. Ergänzt wird jede Ausgabe durch die Präsentation von Bauprodukten und zielgruppenrelevanten Veranstaltungen, Messen und Literaturtipps. Als einziges Schweizer Architekturmagazin erscheint es alle zwei Monate konsequent auf Deutsch und Französisch.

Der Versand des Magazins erfolgt an aktive Architekturbüros in der Deutsch- und Westschweiz, gestaffelt nach dem grössten Auftragsvolumen sowie an feste Abonnenten.

**Zielgruppen/Leser**

- Architekten/Planer/Ingenieure
- Innenarchitekten

**Werbemedium für**

- Hersteller/Händler
- Beratungsunternehmen
- Dienstleister
- Verbände
- Institutionen
- Vereinigungen

**Sprache**

Deutsch/Französisch

**Abopreis**

Jahresabonnement  
(6 Ausgaben) CHF 148.–  
inklusive MwSt.

**Jahrgang**

11. Jahrgang

**AGB**

[www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

Zertifizierungen



Zertifiziert als Qualitäts-Publikation durch den Verband Schweizer Medien



**Print**

**Magazin\***  
Druckauflage **8'500**  
Verbreitete Auflage **4'564**  
(WEMF/SW-Beglaubigung Viso)  
Verkaufte Auflage **1'323**  
(WEMF/SW-Beglaubigung Viso)  
Gratisauflage **3'241**  
(WEMF/SW-Beglaubigung Viso)  
Zielversand\*\* **bis 3'936**

\* 2018 erscheint Viso als Magazin der Schweizer Baudokumentation.

**Erscheinung**

**Print**  
6 x pro Jahr  
+ 1 Sonderausgabe  
Arc-Award  
+ 1 Sonderausgabe  
BIM Kongress

\*\* Als einziges Architekturmagazin garantieren wir Ihnen den direkten Kontakt zu aktiven Architekten und Planern mit eingereichtem Baugesuch in den letzten zwei Monaten.

**Kontakt**

**Webseite**  
[www.baudokumentation.ch](http://www.baudokumentation.ch)

**E-Mail**  
[info@baudokumentation.ch](mailto:info@baudokumentation.ch)

**Anzeigen**  
[verkauf@baudokumentation.ch](mailto:verkauf@baudokumentation.ch)

**Redaktion**  
[redaktion@baudokumentation.ch](mailto:redaktion@baudokumentation.ch)

Print



**1/1 Seite**

196 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
220 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-farbig s/w  
CHF 3'970.- CHF 2'640.-



**1/3 Seite neben Editorial**

61 mm x 265 mm<sup>1</sup>

4-farbig s/w  
CHF 2'340.- CHF 1'550.-



**1/2 Seite**

95 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
108 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
196 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
220 mm x 145 mm<sup>2</sup>

4-farbig s/w  
CHF 2'340.- CHF 1'550.-



**1/4 Seite**

95 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
196 mm x 65 mm<sup>1</sup>

4-farbig s/w  
CHF 1'220.- CHF 810.-



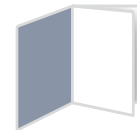
**Aufklappbarer Umleger + 1/1 Seite**

**Umleger** inwendig:  
110 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
im Bund kein Beschnitt, zudem  
werden 7 mm eingeklebt

**1/1 Seite** im Innenteil:  
196 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
220 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-farbig  
CHF 7'260.-

Print



**2. Umschlagseite**

196 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
220 mm x 297 mm<sup>2</sup>

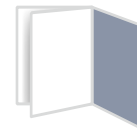
4-farbig  
CHF 5'930.-



**4. Umschlagseite**

196 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
220 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-farbig  
CHF 5'480.-



**3. Umschlagseite**

196 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
220 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-farbig  
CHF 5'360.-



**Gatefolder**

**2. Umschlagseite**

(210 + 210 + 218) mm x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt

4-farbig  
CHF 13'860.-



**Gatefolder**

**3. Umschlagseite**

(218 + 210 + 210) mm x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt

4-farbig  
CHF 13'290.-



**Lose Beilage**

Max. 220 mm x 297 mm aufgelegt / 215 mm x 292 mm eingesteckt

2 Seiten, 4-farbig CHF 4'640.-	weitere 2 Seiten + CHF 430.-	Porto (ab 50 g auf Anfrage) + CHF 935.-
-----------------------------------	---------------------------------	--

<sup>1</sup> Satzspiegel <sup>2</sup> Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

## Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1	08.01.2018	01.12.2017	<b>Bildung</b> Schulen, Universitäten, Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Swissbau, Basel</b> <sup>A/B</sup> 16.01.2018 – 20.01.2018</li> <li>• <b>appli-tech, Luzern</b> <sup>A/B</sup> 31.01.2018 – 02.02.2018</li> <li>• <b>Habitat-Jardin, Lausanne</b> <sup>A/B</sup> 03.03.2018 – 11.03.2018</li> </ul>
2	05.03.2018	09.02.2018	<b>Ferien</b> Hotels, Ferienhäuser, Herbergen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Giardina, Zürich</b> <sup>B</sup> 14.03.2018 – 18.03.2018</li> </ul>
3	07.05.2018	06.04.2018	<b>Sport</b> Sporthallen, Sportplätze, Schwimmbäder	
4	02.07.2018	08.06.2018	<b>Arbeiten</b> Büro, Industrie, Produktion	
5	03.09.2018	10.08.2018	<b>Wohnen</b> Genossenschaftssiedlungen, Einfamilienhäuser, Mehrfamilienhäuser	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bauen &amp; Modernisieren, Zürich</b> <sup>A/B</sup> 06.09.2018 – 09.09.2018</li> <li>• <b>Designers' Saturday, Langenthal</b> <sup>A/B</sup> 02.11.2018 – 04.11.2018</li> </ul>
6	05.11.2018	12.10.2018	<b>Unterhaltung</b> Museen, Kinos, Konzertsäle	

## Sonderausgaben

Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
Oktober	September	Sonderausgabe Arc-Award
Dezember	Oktober	Sonderausgabe BIM Kongress

<sup>A</sup> Auslage im Pressecomer

<sup>B</sup> Berichterstattung in Print

## Rabatte

### Print

#### Wiederholungs-Rabatt

Wiederholung	Rabatt
2 – 4	5 %
ab 5	10 %

Kein Rabatt auf Porto und technische Kosten bei Beilagen

### 50 % Rabatt

#### Sprachwechsel

2. Inserat im Sprachwechsel

Keine Formatänderung möglich, kein Wiederholungsrabatt

Beraterkommission: 5 %

Alle Preise in CHF, exkl. 8 % MwSt. Alle Angaben in dieser Broschüre beziehen sich auf den Stand August 2017.

**Print-Werbemittel**

**Informationen zur Print-Produktion**

Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

- Druckdaten** Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse
- Randabfallend** + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf
- Fotos** Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
- Bildformate** .jpg, .tif
- Logos** Logos sollten im Vektorformat vorliegen.
- Logoformate** .eps, .ai
- Termine** Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens am Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

Wir beraten Sie gerne. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf: [anzeigen@docu.ch](mailto:anzeigen@docu.ch)

**Online-Werbemittel**

**Informationen zur Online-Produktion**

Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

- Allgemein** 72 dpi, max. 40 KB
- Dateiformate** HTML5, .gif, .jpg, .png
- Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf
- Links** Verlinkungen erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
- Audio** Nicht erlaubt
- Animation** Dauer max. 15 Sekunden  
Max. 3 Loops, letztes Bild: Handlungsaufforderung
- Termine** Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.

**Standardwerbeformen**



**Wideboard**  
994 x 250 px



**Medium Rectangle**  
300 x 250 px



**Halfpage**  
300 x 600 px



**Leaderboard**  
728 x 90 px



**Skyscraper**  
160 x 600 px



**Newsletter Full Banner**  
468 x 60 px

## Impressum

**Herausgeber** Docu Media Schweiz GmbH  
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschlikon

**Geschäftsleitung** Knut Hinrichs, CEO  
Dominik Mahn, COO  
Dominik Schuler, CFO

**Grafik/Layout** Corinta Bürgi, Stephan Meier

**Text** Daniel Blatti, Lydia Serr

**Copyright** Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

**AGB** [www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

## Ansprechpartner

**Beratung und Verkauf** José González, Leiter Key-Account-Management  
[jose.gonzalez@docu.ch](mailto:jose.gonzalez@docu.ch)

Stefan Bernet, Verkaufsleiter Fachmedien und Informationsportale  
[stefan.bernet@docu.ch](mailto:stefan.bernet@docu.ch)

Thomas Haake, Verkaufsleiter Projektinformationen  
[thomas.haake@docu.ch](mailto:thomas.haake@docu.ch)

**Chefredaktorinnen** **Schweizer Baudokumentation**  
[sonja.randjelovic@baudokumentation.ch](mailto:sonja.randjelovic@baudokumentation.ch)

**Magazin der Schweizer Baudokumentation**  
[katharina.weber@baudokumentation.ch](mailto:katharina.weber@baudokumentation.ch)

**Kundenservice** Tel. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
[info@docu.ch](mailto:info@docu.ch)

## Produktübersicht

### Fachmedien



### Informationsportale



### Projekt- und Marktinformationen



### Live-Kommunikation

