

# MEDIA DATEN 2018

**kommunal**  
magazin

**DOCUMEDIA**schweiz  
svizzera  
suisse  
Das Netzwerk der Baubranche

Docu Media Schweiz GmbH  
Bahnhofstrasse 24  
CH-8803 Rüschlikon

Tel. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
[www.docu.ch](http://www.docu.ch)



## Das Netzwerk der Baubranche

Das Medienhaus Docu Media Schweiz GmbH ist führender Informationsanbieter für die Schweizer Baubranche. Wir recherchieren und publizieren Fachinformationen für alle Beteiligten der Bauwirtschaft.

Datenbanken, Fachzeitschriften, Online-Medien, Zielgruppen-events und individuelle Kommunikationslösungen – unser Portfolio bietet vielfältige Kanäle für eine direkte Ansprache von Zielgruppen innerhalb der Baubranche.

Fundament unserer aktuellen Zielgruppenkontakte ist die hauseigene, grösste Baudatenbank der Schweiz mit jährlich rund 60'000 recherchierten und kategorisierten Bauobjekten. Sie enthält Informationen zu laufenden und bevorstehenden Projekten, Bauphasen, beteiligten Unternehmen, Entscheidungsträgern und deren Kontaktdaten und wird von einem 40-köpfigen Rechercheteam laufend aktualisiert.

Die aktuellen Kontaktdaten aus der Datenbank erhöhen die Schlagkraft zielgerichteter Ansprache und bringen zielgruppenfokussierte Kommunikation auf ein neues Level. Zum Beispiel mit Mailings aufgrund aussergewöhnlicher Adress-Selektionsvorgaben – aktive Architekten, spezialisiert auf öffentliche Bauten oder private Bauherren an der Zürcher Goldküste mit Bauvolumina über 10 Millionen – wir wissen wann, wer und wo.

### **Redaktionelle Leistung**

Erfahrene Journalisten und Redaktoren bereiten komplexe Inhalte aus dem Bau- und Kommunalwesen für eine breit gefächerte Leserschaft auf.

Der tägliche Informationsbedarf wird durch mehrere Fachredaktionen abgedeckt und crossmedial aufbereitet. Wir vermitteln Inhalte, behandeln aktuelle Themen, spüren Trends auf, führen Interviews, nehmen an Fachtagungen und Kongressen teil und berichten live vor Ort.

### **Wirksames Werbeumfeld**

Wir bieten ein ideales Werbeumfeld für eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen für sämtliche Zielgruppen der Baubranche. Unsere auf unterschiedliche Fachthemen fokussierten Medien garantieren eine breite und interessierte Leserschaft.

### **Medienberatung**

Die Wirkung der Werbung optimieren, die Zielgruppe ohne Streuverluste erreichen und Kampagnen zum Erfolg verhelfen – in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden erarbeiten wir effiziente Kommunikationslösungen.

### **Mission**

Als Medien- und Kommunikationspartner ist es unser Ziel, crossmedial wie auch live, Wissenstransfer und Lösungen zu vermitteln, Diskussionen anzuregen, die Beteiligten der Baubranche zu verbinden und ihren Erfolg nachhaltig zu unterstützen.



«Die Aufgaben der Gemeinden werden immer komplexer. Wir berichten fundiert und unabhängig über aktuelle Herausforderungen der öffentlichen Hand.»»

**Patrick Aeschlimann** Chefredaktor  
Tel. +41 44 724 78 68, patrick.aeschlimann@kommunalmagazin.ch

Das Kommunalmagazin ist die führende unabhängige Fachzeitschrift für Entscheidungsträger im öffentlichen Dienst. Dank seinem breiten Themenspektrum wird es von Behördenmitgliedern und Mitarbeitern von Gemeinden, Kantonen und Bund als kompetentes Fachorgan geschätzt. Das Kommunalmagazin versteht sich im Print und mit seiner Online-Plattform als Informationsdrehscheibe zwischen Gemeinden, ihren Geschäftspartnern sowie Bund und Kantonen. Im Online-Kommunalkatalog finden Beschaffungsstellen bedarfsgerecht Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor. Zwischen den sechs Printausgaben pro Jahr informieren das Online-Portal und der 14-tägliche Newsletter über aktuelle Themen.

### Zielgruppen/Leser

- Kommunale und institutionelle Entscheider
- Öffentliche Hand

### Werbemedium für

- Dienstleister
- Hersteller/Händler
- Verbände

### Sprache

Deutsch

### Abopreis

Jahresabonnement (6 Ausgaben)  
CHF 120.– inklusive MwSt.

### Jahrgang

35. Jahrgang

### AGB

[www.docu.ch/agn](http://www.docu.ch/agn)

### Partner



### Zertifizierungen



Zertifiziert als Qualitäts-Publikation durch den Verband Schweizer Medien



Print	
Druckauflage	<b>5'100</b>
Verbreitete Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	<b>3'327</b>
Verkaufte Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	<b>982</b>
Gratisauflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	<b>2'345</b>
Werbe- und Probeexemplare	<b>bis 1'773</b>

Online	
Visits Pro Jahr	<b>40'000</b>
Page Views Pro Jahr	<b>100'000</b>
Newsletter-Empfänger Pro Versand	<b>ø 500</b>
Twitter Follower	<b>750</b>

Das Kommunalmagazin wird an Deutschschweizer Gemeinden versandt. Eine aktuelle Leserbefragung bestätigt: Das Kommunalmagazin kursiert in der Verwaltung und wird jeweils in mehreren Abteilungen (inkl. dem Werkhof) gelesen.

Erscheinung	
Print	6 × pro Jahr
Online	Laufend
Newsletter	14-täglich

Kontakt	
Webseite	<a href="http://www.kommunalmagazin.ch">www.kommunalmagazin.ch</a>
E-Mail	<a href="mailto:info@kommunalmagazin.ch">info@kommunalmagazin.ch</a>
Anzeigen	<a href="mailto:anzeigen@kommunalmagazin.ch">anzeigen@kommunalmagazin.ch</a>
Redaktion	<a href="mailto:redaktion@kommunalmagazin.ch">redaktion@kommunalmagazin.ch</a>

## Print



### 1/1 Seite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-farbig s/w  
CHF 4'430.- CHF 2'890.-



### 1/2 Seite

90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>

4-farbig s/w  
CHF 2'550.- CHF 1'690.-



### 1/3 Seite

185 mm x 85 mm<sup>1</sup>

4-farbig s/w  
CHF 1'740.- CHF 1'140.-



### 1/4 Seite

43 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
90 mm x 130 mm<sup>1</sup>

4-farbig s/w  
CHF 1'360.- CHF 900.-



### 1/8 Seite

90 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 32.5 mm<sup>1</sup>

4-farbig s/w  
CHF 770.- CHF 510.-



### Lose Beilage

Max. 210 mm x 297 mm aufgelegt / 205 mm x 292 mm eingesteckt

2 Seiten, 4-farbig	weitere 2 Seiten	Porto (ab 50 g auf Anfrage)
CHF 3'180.-	+ CHF 160.-	+ CHF 560.-



### Aufgeklebte Beilage

Max. 205 mm x 297 mm / Papier: mind. 120 g/m<sup>2</sup>

2 Seiten, 4-farbig	weitere 2 Seiten	technische Kosten
CHF 3'180.-	+ CHF 160.-	+ CHF 320.-

## Print und Online-Präsenz



### 2. Umschlagseite + Halfpage oder Skyscraper

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

Halfpage: 300 x 600 px / Skyscraper: 160 x 600 px  
Laufzeit 2 Monate

4-farbig  
CHF 5'260.-

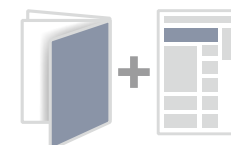


### 3. Umschlagseite + Medium Rectangle

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

Medium Rectangle: 300 x 250 px / Laufzeit 2 Monate

4-farbig  
CHF 5'060.-

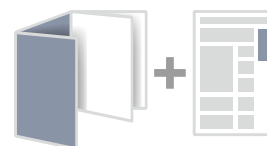


### 4. Umschlagseite + Wideboard

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

Wideboard: 994 x 250 px / Laufzeit 2 Monate

4-farbig  
CHF 5'470.-

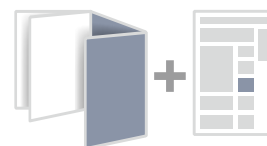


### Gatefolder 2. Umschlagseite + Halfpage oder Skyscraper

(203 + 203 + 208) mm x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt

Halfpage: 300 x 600 px / Skyscraper: 160 x 600 px  
Laufzeit 2 Monate

4-farbig  
CHF 14'120.-



### Gatefolder 3. Umschlagseite + Medium Rectangle

(208 + 203 + 203) mm x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt

Medium Rectangle: 300 x 250 px / Laufzeit 2 Monate

4-farbig  
CHF 13'920.-

<sup>1</sup> Satzspiegel <sup>2</sup> Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

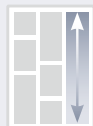
## Print

## Online

### Rubrik Bezugsquellen

#### Inserate nach Spaltenbreite

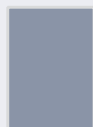
Die Höhe ist variabel und wird pro Millimeter verrechnet.  
Minimalhöhe: 30 mm



#### 1-spaltig: 58 mm

4-farbig	s/w
CHF 5.50/mm	CHF 3.90/mm

### Rubrik Publireportage



#### 1/1 Seite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-farbig	s/w
CHF 4'430.-	CHF 2'890.-



#### 1/2 Seite

90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>

185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>

4-farbig	s/w
CHF 2'550.-	CHF 1'690.-



**Publireportage** +



#### Online-Kombi

Ihre Publireportage zusätzlich auf  
kommunalmagazin.ch und im Newsletter.

+ CHF 820.-



#### Wideboard

994 x 250 px / alternierend\*

Pro Monat  
CHF 600.-



#### Newsletter Full Banner

468 x 60 px / nicht animiert

Pro Ausgabe  
CHF 350.-



#### Halfpage / Skyscraper

300 x 600 px / alternierend\*  
160 x 600 px / alternierend\*

Pro Monat  
CHF 450.-



#### Newsletter Medium Rectangle

300 x 250 px / nicht animiert

Pro Ausgabe  
CHF 350.-



#### Medium Rectangle

300 x 250 px / alternierend\*

Pro Monat  
CHF 300.-

\* Mit max. 2 anderen Bannern (Ausnahmen vorbehalten)

<sup>1</sup> Satzspiegel <sup>2</sup> Hefformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

Beraterkommission: 5 %  
Alle Preise in CHF, exkl. 8 % MwSt. Alle Angaben in dieser Broschüre  
beziehen sich auf den Stand August 2017.

Online-Katalog

Online-Katalog

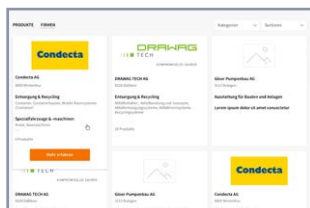
Der neue Online-Kommunkatalog präsentiert als Plattform für das öffentliche Beschaffungswesen Firmen, Produkte und Dienstleistungen. Für die Aufgaben der täglichen Beschaffung ist der Katalog ein übersichtliches Nachschlagewerk und Register für Gemeinden, Behörden und deren Entscheidungsträger.

**Produkte-Paket**  
(Basis-Paket + Produkte- und Artikelverknüpfungen) CHF 1'900.–

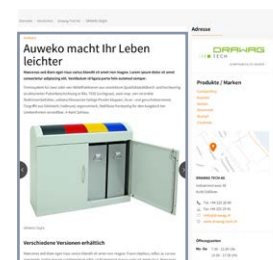
**Basis-Paket** (Grundeintrag) CHF 695.–



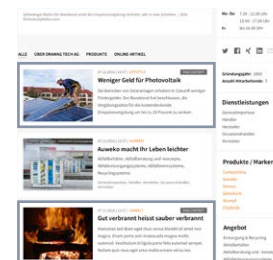
- Firmeneintrag mit Informationen über Ihre Firma sowie Ihre Dienstleistungen (inkl. Adresse, Geodaten, Dienstleistungen, Angebote, Social-Media-Links etc.)
- Integration von max. 5 Produkten/Marken/Services (unverlinkt)
- Integration von max. 3 Bildern



- Anzeige der Firma bei der Suche mit relevanten Stichwörtern
- Integration von 6 Stichwörtern innerhalb der gewählten Hauptkategorie für Ihre Firma



**Detaillierter Produktebeschrieb**  
Integration von bis zu 5 Produkten mit max. 3 Bildern auf der Marken-/Produktseite inklusive Verbindung zur Firma



**Artikel-Verknüpfung**  
Intelligente Verknüpfung mit redaktionellen Artikeln und PR-Berichten der Firma, die auf kommunalmagazin.ch erschienen sind

**Optional** (zusätzlich buchbar)

- Hauptkategorie mit bis zu 6 Stichwörtern innerhalb dieser Kategorie  
**CHF 100.–**
- Zusätzliche(s)(r) Produkt / Marke / Service (unverlinkt / verlinkt)  
**CHF 30.– / CHF 100.–**

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1	07.02.2018	15.01.2018	ICT/E-Government (BIM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Info Society Days/Swiss eGovernment Forum 2018, Bern</b><sup>A/B</sup> 06.03.2018 – 09.03.2018</li> </ul>
2	04.04.2018	12.03.2018	Kommunaltechnik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SmartSuisse, Basel</b><sup>A/B</sup> 11.04.2018</li> </ul>
3	06.06.2018	14.05.2018	Grünflächen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GEOSummit, Bern</b><sup>A/B</sup> 05.06.2018 – 07.06.2018</li> <li>• <b>Arbeitssicherheit Schweiz, Bern</b><sup>A/B</sup> 19.06.2018 – 21.06.2018</li> <li>• <b>Öga, Koppigen</b><sup>A/B</sup> 27.06.2018 – 29.06.2018</li> </ul>
4	08.08.2018	16.07.2018	Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ostschweizer Gemeindetagung</b><sup>A/B</sup> Datum bei Drucklegung noch nicht bekannt</li> <li>• <b>Luzerner Management Forum</b><sup>A/B</sup> Datum bei Drucklegung noch nicht bekannt</li> </ul>
5	03.10.2018	10.09.2018	Winterdienst	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>12. Nationales eGovernment-Symposium, Bern</b><sup>B</sup> Datum bei Drucklegung noch nicht bekannt</li> </ul>
6	05.12.2018	12.11.2018	Public Management	

**Ständige Rubriken:**

- Brennpunkt
- Kommunal global
- Verwaltung, Management und Recht
- Politik, Gesellschaft und Soziales
- Informatik und Kommunikation
- Energie und Umwelt
- Öffentlicher Raum, Bau und Unterhalt
- Technik, Fahrzeuge und Mobilität
- Service
- Messevorschauen

<sup>A</sup> Auslage im Pressecomer

<sup>B</sup> Berichterstattung in Print und/oder Online

Print

Wiederholungs-Rabatt

Wiederholung	Rabatt
2 – 4	5 %
5 – 6	10 %

Kein Rabatt auf Porto und technische Kosten bei Beilagen

Print + Online

Abschluss-Rabatt

Abschluss	Rabatt
ab CHF 5'000	5 %
ab CHF 10'000	10 %
ab CHF 15'000	12.5 %
ab CHF 20'000	15 %

Inkl. Farb- und Beilagekosten  
(Ohne Porto und technische Kosten)

Beraterkommission: 5 %

Alle Preise in CHF, exkl. 8 % MwSt. Alle Angaben in dieser Broschüre beziehen sich auf den Stand August 2017.

**Print-Werbemittel**

**Informationen zur Print-Produktion**

Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

- Druckdaten**   Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse
- Randabfallend**   + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- Text**   .doc, .txt, .rtf, .pdf
- Fotos**   Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
- Bildformate**   .jpg, .tif
- Logos**   Logos sollten im Vektorformat vorliegen.
- Logoformate**   .eps, .ai
- Termine**   Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens am Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

Wir beraten Sie gerne. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf: [anzeigen@docu.ch](mailto:anzeigen@docu.ch)

**Online-Werbemittel**

**Informationen zur Online-Produktion**

Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

- Allgemein**   72 dpi, max. 40 KB
- Dateiformate**   HTML5, .gif, .jpg, .png
- Text**   .doc, .txt, .rtf, .pdf
- Links**   Verlinkungen erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
- Audio**   Nicht erlaubt
- Animation**   Dauer max. 15 Sekunden  
Max. 3 Loops, letztes Bild: Handlungsaufforderung
- Termine**   Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.

**Standardwerbeformen**



**Wideboard**  
994 x 250 px



**Medium Rectangle**  
300 x 250 px



**Halfpage**  
300 x 600 px



**Leaderboard**  
728 x 90 px



**Skyscraper**  
160 x 600 px



**Newsletter Full Banner**  
468 x 60 px



**Impressum**

**Herausgeber** Docu Media Schweiz GmbH  
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüslikon

**Geschäftsleitung** Knut Hinrichs, CEO  
Dominik Mahn, COO  
Dominik Schuler, CFO

**Grafik/Layout** Corinta Bürgi, Stephan Meier

**Text** Daniel Blatti, Lydia Serr

**Copyright** Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

**AGB** [www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

**Ansprechpartner**

**Beratung und Verkauf** José González, Leiter Key-Account-Management  
[jose.gonzalez@docu.ch](mailto:jose.gonzalez@docu.ch)

Stefan Bernet, Verkaufsleiter Fachmedien und Informationsportale  
[stefan.bernet@docu.ch](mailto:stefan.bernet@docu.ch)

Thomas Haake, Verkaufsleiter Projektinformationen  
[thomas.haake@docu.ch](mailto:thomas.haake@docu.ch)

**Chefredaktor** **Kommunalmagazin**  
[patrick.aeschlimann@kommunalmagazin.ch](mailto:patrick.aeschlimann@kommunalmagazin.ch)

**Kundenservice** Tel. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
[info@docu.ch](mailto:info@docu.ch)

**Produktübersicht**

Fachmedien



Informationsportale



Projekt- und Marktinformationen



Live-Kommunikation

