

MEDIA DATEN 2018



DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse
Das Netzwerk der Baubranche

Docu Media Schweiz GmbH
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüschlikon

Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
www.docu.ch



Das Netzwerk der Baubranche

Das Medienhaus Docu Media Schweiz GmbH ist führender Informationsanbieter für die Schweizer Baubranche. Wir recherchieren und publizieren Fachinformationen für alle Beteiligten der Bauwirtschaft.

Datenbanken, Fachzeitschriften, Online-Medien, Zielgruppen-events und individuelle Kommunikationslösungen – unser Portfolio bietet vielfältige Kanäle für eine direkte Ansprache von Zielgruppen innerhalb der Baubranche.

Fundament unserer aktuellen Zielgruppenkontakte ist die hauseigene, grösste Baudatenbank der Schweiz mit jährlich rund 60'000 recherchierten und kategorisierten Bauobjekten. Sie enthält Informationen zu laufenden und bevorstehenden Projekten, Bauphasen, beteiligten Unternehmen, Entscheidungsträgern und deren Kontaktdaten und wird von einem 40-köpfigen Rechercheteam laufend aktualisiert.

Die aktuellen Kontaktdaten aus der Datenbank erhöhen die Schlagkraft zielgerichteter Ansprache und bringen zielgruppenfokussierte Kommunikation auf ein neues Level. Zum Beispiel mit Mailings aufgrund aussergewöhnlicher Adress-Selektionsvorgaben – aktive Architekten, spezialisiert auf öffentliche Bauten oder private Bauherren an der Zürcher Goldküste mit Bauvolumina über 10 Millionen – wir wissen wann, wer und wo.

Redaktionelle Leistung

Erfahrene Journalisten und Redaktoren bereiten komplexe Inhalte aus dem Bau- und Kommunalwesen für eine breit gefächerte Leserschaft auf.

Der tägliche Informationsbedarf wird durch mehrere Fachredaktionen abgedeckt und crossmedial aufbereitet. Wir vermitteln Inhalte, behandeln aktuelle Themen, spüren Trends auf, führen Interviews, nehmen an Fachtagungen und Kongressen teil und berichten live vor Ort.

Wirksames Werbeumfeld

Wir bieten ein ideales Werbeumfeld für eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen für sämtliche Zielgruppen der Baubranche. Unsere auf unterschiedliche Fachthemen fokussierten Medien garantieren eine breite und interessierte Leserschaft.

Medienberatung

Die Wirkung der Werbung optimieren, die Zielgruppe ohne Streuverluste erreichen und Kampagnen zum Erfolg verhelfen – in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden erarbeiten wir effiziente Kommunikationslösungen.

Mission

Als Medien- und Kommunikationspartner ist es unser Ziel, crossmedial wie auch live, Wissenstransfer und Lösungen zu vermitteln, Diskussionen anzuregen, die Beteiligten der Baubranche zu verbinden und ihren Erfolg nachhaltig zu unterstützen.



« Buildster erreicht private Bauherren und deckt ihren Informationsbedarf

vollständig ab. Zum Angebot gehört die umfassendste schweizweite Datenbank für Förderprogramme. »»

Nina Gerwoll Chefredaktorin
Tel. +41 44 724 78 71, nina.gerwoll@buildster.ch

Partner

bauarena
Alle Bauideen unter einem Dach

moneypark

solar campus
Solar Software GmbH

newhome.ch

Alles, was der private Bauherr braucht – und das aus einer Hand. Das ist die Philosophie hinter der Marke Buildster. Der Online-Auftritt bietet Informationen und Inspirationen rund ums Planen, Bauen und Einrichten; aufgeteilt in acht bedürfnisorientierte Erlebniswelten. Zudem bietet die Plattform die umfassendste schweizweite Datenbank für Baufördergelder der öffentlichen Hand und der Privatwirtschaft. Mit dem integrierten Energiesparrechner lassen sich die Sparpotenziale der geplanten Baumassnahmen ermitteln.

Komplettiert wird das digitale Angebot durch das einzigartige Buildster-Bautool, das Bauherren bei der Realisierung ihrer Wohnräume unterstützt. Es bietet ein Bautagebuch, Checklisten, umfassende Firmenverzeichnisse sowie viele weitere Features zur Planung und Realisierung von Bauvorhaben.

Komplementär erscheint Buildster viermal jährlich als Printausgabe. Das Magazin widmet sich den schönen Seiten eines Bauvorhabens und präsentiert die neusten Trends aus Küche, Bad, Wohnzimmer und Garten.

Zielgruppen/Leser

- Private Bauherren/Modernisierer

Werbemedium für

- Dienstleister
- Finanzdienstleister
- Handwerker
- Hersteller/Händler
- Verbände
- Vereinigungen

Sprache

Deutsch

AGB

www.docu.ch/agb

Buildster-Welten/Themenschwerpunkte

- Bad
- Garten
- Energie & Technik
- Planen & Finanzieren
- Küche
- Einrichten
- Bauen & Modernisieren
- Fördermittel

Print

Druckauflage (normal) **8'500**
(Ausgabe 1, 2 und 4)

Druckauflage (gross) **10'500**
(Ausgabe 3)

Erscheinung **4 x pro Jahr**

Private Bauherrschaft nach erteilter Baubewilligung, Besucher bedeutender Wohnmessen in der Schweiz

Online

Visits **250'000**
Pro Jahr

Page Views **600'000**
Pro Jahr

Wöchentliche Newsletter-Empfänger **9'500**
Pro Versand

Kontakt

Webseite
www.buildster.ch

E-Mail
info@buildster.ch

Anzeigen
anzeigen@buildster.ch

Redaktion
redaktion@buildster.ch

Buildster-Magazin

Zielgruppen/Leser

- Private Bauherren/Modernisierer

Werbemedium für

- Dienstleister
- Hersteller/Händler
- Verbände
- Vereinigungen

Sprache

Deutsch/Französisch

Ausgaben

4 Ausgaben

AGB

www.docu.ch/agb

Das Buildster-Magazin berichtet über das, was den angehenden Bauherren interessiert: Es präsentiert Bau-, Umbau- und Wohnideen und gibt wertvolle Planungshilfen und Tipps. Das Magazin setzt sich mit nachhaltiger Haustechnik und mit dem Energiesparen auseinander.

Es widmet sich den schönen Dingen des Wohnens und Geniessens – den Trends in Küche und Bad, Interieur und Design. Es stellt Materialien für den Innenraumbereich vor, bietet kreative Ideen für die Aussenraumgestaltung, informiert über Produktneuheiten und gibt Literaturtipps.



Print

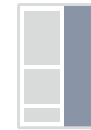


1/1 Seite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig

Normalauflage/Grossauflage
CHF 3'970.–



1/2 Seite

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-farbig

Normalauflage/Grossauflage
CHF 2'340.–

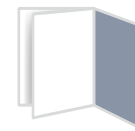


2. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig

Normalauflage/Grossauflage
CHF 5'930.–



3. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig

Normalauflage/Grossauflage
CHF 5'360.–



1/4 Seite

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

4-farbig

Normalauflage/Grossauflage
CHF 1'220.–



4. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig

Normalauflage/Grossauflage
CHF 5'480.–

¹ Satzspiegel ² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

Print



Gatefolder
2. Umschlagseite
 (200 + 200 + 208) mm x 297 mm
 + 3 mm Beschnitt
 4-farbig
 Normalauflage/Grossauflage
 CHF 13'870.–



Gatefolder
3. Umschlagseite
 (208 + 200 + 200) mm x 297 mm
 + 3 mm Beschnitt
 4-farbig
 Normalauflage/Grossauflage
 CHF 13'290.–



Lose Beilage
 Max. 210 mm x 297 mm aufgelegt / 205 mm x 292 mm eingesteckt

2 Seiten, 4-farbig	weitere 2 Seiten	Porto (ab 50 g auf Anfrage)
Normalauflage CHF 4'640.–	+ CHF 430.–	+ CHF 935.–
Grossauflage CHF 4'640.–	+ CHF 430.–	+ CHF 1'155.–



Aufklappbarer Umleger
+ 1/1 Seite
Umleger inwendig:
 110 x 297 mm²
 im Bund kein Beschnitt, zudem
 werden 7 mm eingeklebt
1/1 Seite im Innenteil:
 185 mm x 265 mm¹
 210 mm x 297 mm²
 4-farbig
 Normalauflage/Grossauflage
 CHF 7'260.–

¹ Satzspiegel ² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

Rabatte

Print

Wiederholungs-Rabatt	
Wiederholung	Rabatt
ab 2	5 %
ab 4	10 %

Kein Rabatt auf Porto und technische Kosten bei Beilagen

50 % Rabatt

Sprachwechsel
2. Inserat im Sprachwechsel

Keine Formatänderung möglich, kein Wiederholungsrabatt

Redaktionsprogramm

Nr.	Auflage	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1	NA	08.01.2018	08.12.2017	- Garten und Terrasse - Aussenbeleuchtung - Bad - Küche - Möbeltrends - Smart Home/Digital Living	<ul style="list-style-type: none"> • Swissbau, Basel ^{A/B} 16.01.2018 – 20.01.2018 • Habitat-Jardin, Lausanne ^{A/B} 03.03.2018 – 11.03.2018 • Giardina, Zürich ^{A/B} 14.03.2018 – 18.03.2018 • Immo Messe Schweiz, St. Gallen ^A 16.03.2018 – 18.03.2018
2	NA	03.04.2018	08.03.2018	- Garten und Terrasse - Aussenbeleuchtung - Bad - Küche - Möbeltrends - Smart Home/Digital Living	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenheim Bern 2018, Bern ^{A/B} 12.04.2018 – 15.04.2018
3	GA	28.08.2018	27.07.2018	- Feuerstellen (indoor) - Licht und Beleuchtung - Bad - Küche - Möbeltrends - Smart Home/Digital Living	<ul style="list-style-type: none"> • Bauen & Modernisieren, Zürich ^{A/B} 06.09.2018 – 09.09.2018 • Bauen+Wohnen/Bau+Energie Messe, Bern ^{A/B} 27.09.2018 – 30.09.2018 • Bauen+Wohnen, Luzern ^{A/B} 04.10.2018 – 07.10.2018
4	NA	13.11.2018	18.10.2018	- Feuerstellen (indoor) - Licht und Beleuchtung - Bad - Küche - Möbeltrends - Smart Home/Digital Living	

^A Auslage im Presscorner

^B Berichterstattung in Print und/oder Online

Beraterkommission: 5 %

Alle Preise in CHF, exkl. 8 % MwSt. Alle Angaben in dieser Broschüre beziehen sich auf den Stand August 2017.

Print-Werbemittel

Informationen zur Print-Produktion

Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

- Druckdaten** Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse
- Randabfallend** + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf
- Fotos** Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
- Bildformate** .jpg, .tif
- Logos** Logos sollten im Vektorformat vorliegen.
- Logoformate** .eps, .ai
- Termine** Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens am Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

Wir beraten Sie gerne. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf: anzeigen@docu.ch

Online-Werbemittel

Informationen zur Online-Produktion

Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

- Allgemein** 72 dpi, max. 40 KB
- Dateiformate** HTML5, .gif, .jpg, .png
- Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf
- Links** Verlinkungen erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
- Audio** Nicht erlaubt
- Animation** Dauer max. 15 Sekunden
Max. 3 Loops, letztes Bild: Handlungsaufforderung
- Termine** Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.

Standardwerbeformen



Wideboard
994 x 250 px



Medium Rectangle
300 x 250 px



Halfpage
300 x 600 px



Leaderboard
728 x 90 px



Skyscraper
160 x 600 px



Newsletter Full Banner
468 x 60 px

Impressum

Herausgeber Docu Media Schweiz GmbH
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüslikon

Geschäftsleitung Knut Hinrichs, CEO
Dominik Mahn, COO
Dominik Schuler, CFO

Grafik/Layout Corinta Bürgi, Stephan Meier

Text Daniel Blatti, Lydia Serr

Copyright Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

AGB www.docu.ch/agb

Ansprechpartner

Beratung und Verkauf José González, Leiter Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Stefan Bernet, Verkaufsleiter Fachmedien und Informationsportale
stefan.bernet@docu.ch

Thomas Haake, Verkaufsleiter Projektinformationen
thomas.haake@docu.ch

Chefredaktorin Buildster
Nina Gerwoll, nina.gerwoll@buildster.ch

Kundenservice Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
info@docu.ch

Produktübersicht

Fachmedien



Informationsportale



Projekt- und Marktinformationen



Live-Kommunikation

