

MEDIA DATEN 2018

baublatt

DOCUMEDIAschweiz
svizzera
suisse
Das Netzwerk der Baubranche

Docu Media Schweiz GmbH
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüschlikon

Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
www.docu.ch



Das Netzwerk der Baubranche

Das Medienhaus Docu Media Schweiz GmbH ist führender Informationsanbieter für die Schweizer Baubranche. Wir recherchieren und publizieren Fachinformationen für alle Beteiligten der Bauwirtschaft.

Datenbanken, Fachzeitschriften, Online-Medien, Zielgruppen-events und individuelle Kommunikationslösungen – unser Portfolio bietet vielfältige Kanäle für eine direkte Ansprache von Zielgruppen innerhalb der Baubranche.

Fundament unserer aktuellen Zielgruppenkontakte ist die hauseigene, grösste Baudatenbank der Schweiz mit jährlich rund 60'000 recherchierten und kategorisierten Bauobjekten. Sie enthält Informationen zu laufenden und bevorstehenden Projekten, Bauphasen, beteiligten Unternehmen, Entscheidungsträgern und deren Kontaktdaten und wird von einem 40-köpfigen Rechercheteam laufend aktualisiert.

Die aktuellen Kontaktdaten aus der Datenbank erhöhen die Schlagkraft zielgerichteter Ansprache und bringen zielgruppenfokussierte Kommunikation auf ein neues Level. Zum Beispiel mit Mailings aufgrund aussergewöhnlicher Adress-Selektionsvorgaben – aktive Architekten, spezialisiert auf öffentliche Bauten oder private Bauherren an der Zürcher Goldküste mit Bauvolumina über 10 Millionen – wir wissen wann, wer und wo.

Redaktionelle Leistung

Erfahrene Journalisten und Redaktoren bereiten komplexe Inhalte aus dem Bau- und Kommunalwesen für eine breit gefächerte Leserschaft auf.

Der tägliche Informationsbedarf wird durch mehrere Fachredaktionen abgedeckt und crossmedial aufbereitet. Wir vermitteln Inhalte, behandeln aktuelle Themen, spüren Trends auf, führen Interviews, nehmen an Fachtagungen und Kongressen teil und berichten live vor Ort.

Wirksames Werbeumfeld

Wir bieten ein ideales Werbeumfeld für eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen für sämtliche Zielgruppen der Baubranche. Unsere auf unterschiedliche Fachthemen fokussierten Medien garantieren eine breite und interessierte Leserschaft.

Medienberatung

Die Wirkung der Werbung optimieren, die Zielgruppe ohne Streuverluste erreichen und Kampagnen zum Erfolg verhelfen – in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden erarbeiten wir effiziente Kommunikationslösungen.

Mission

Als Medien- und Kommunikationspartner ist es unser Ziel, crossmedial wie auch live, Wissenstransfer und Lösungen zu vermitteln, Diskussionen anzuregen, die Beteiligten der Baubranche zu verbinden und ihren Erfolg nachhaltig zu unterstützen.



«Für unsere Leser sind wir auf Baustellen unterwegs, analysieren die Entwicklungen der Baukonjunktur und der Immobilienwirtschaft, berichten über baupolitische Themen und schauen bei neuen Produkten genau hin.»»

Silva Maier Chefredaktorin
Tel. +41 44 724 77 21, silva.maier@baublatt.ch

Partner



Print	
Druckauflage (normal)	12'000
Druckauflage (gross)	16'000
Verbreitete Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	11'731
Verkaufte Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	5'356
Gratisauflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	6'375
Werbe- und Probeexemplare	bis 4'269

Online	
Visits Pro Jahr	250'000
Page Views Pro Jahr	700'000
Newsletter-Empfänger Pro Versand	4'500

Seit bald 130 Jahren berichtet das Schweizer Baublatt, was die Branche bewegt. Die redaktionelle Bandbreite der schweizweit bedeutendsten und auflagenstärksten Baufachzeitschrift ist gross: neuste bauwirtschaftliche Entwicklungen, spannende Projekte, interessante Baustellen, Management-Themen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Neben redaktionellen Geschichten bietet das Baublatt im Bau-service-Teil seinen Lesern aufgrund amtlicher und privater Quellen Bauprojekte, Baugesuche, Baubewilligungen und Bauarbeitsvergaben sowie amtliche Informationen aus der ganzen Schweiz.

Ergänzt wird die Printausgabe durch baublatt.ch mit einem vielfältigen Angebot: täglich baurelevante Nachrichten, einen regelmässig erscheinenden Newsletter, Dossiers zu aktuellen Themen, mehrere Tausend Baujobs im Stellenportal sowie Hinweise auf spannende Veranstaltungen in der Agenda.

Zertifizierungen



Erscheinung	
Print	Wöchentlich am Freitag
Online	Laufend
Newsletter	Täglich von Montag bis Freitag

Kontakt	
Webseite	www.baublatt.ch
E-Mail	info@baublatt.ch
Anzeigen	anzeigen@baublatt.ch
Redaktion	redaktion@baublatt.ch

Zielgruppen/Leser

- Baukader
- Bauunternehmer
- Handwerker
- Generalunternehmer/ Totalunternehmer
- Architekten/Planer/Ingenieure
- Hersteller
- Immobilienverwalter
- Öffentliche Hand

Werbemedium für

- Dienstleister
- Hersteller/Händler
- Verbände
- Institutionen
- Vereinigungen

Sprache

Deutsch

Abopreis

Jahresabonnement (50 Ausgaben)
CHF 495.– inklusive MwSt.

Jahrgang

129. Jahrgang

AGB

www.docu.ch/agb

Print



1/1 Seite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig s/w
Normalauflage CHF 3'450.- CHF 2'310.-
Grossauflage
CHF 4'210.- CHF 3'070.-



1/4 Seite

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

4-farbig s/w
Normalauflage CHF 1'150.- CHF 580.-
Grossauflage
CHF 1'340.- CHF 770.-



1/2 Seite

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-farbig s/w
Normalauflage CHF 1'950.- CHF 1'160.-
Grossauflage
CHF 2'330.- CHF 1'540.-



1/8 Seite

90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹

4-farbig s/w
Normalauflage CHF 500.- CHF 290.-
Grossauflage
CHF 590.- CHF 380.-



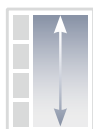
Inserate nach Spaltenbreite

Die Höhe ist variabel und wird pro Millimeter verrechnet.
Minimalhöhe: 30 mm



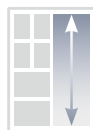
1-spaltig: 43 mm

s/w s/w
Normalauflage CHF 2.30/mm
Grossauflage
CHF 3.10/mm



3-spaltig: 137 mm

s/w s/w
Normalauflage CHF 6.90/mm
Grossauflage
CHF 9.30/mm



2-spaltig: 90 mm

s/w s/w
Normalauflage CHF 4.60/mm
Grossauflage
CHF 6.20/mm



4-spaltig: 185 mm

s/w s/w
Normalauflage CHF 9.20/mm
Grossauflage
CHF 12.40/mm

Print



1. Umschlagseite

175 mm x 185 mm¹

4-farbig
Normalauflage CHF 6'420.-
Grossauflage
CHF 8'110.-



3. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig
Normalauflage CHF 3'530.-
Grossauflage
CHF 4'300.-



2. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig
Normalauflage CHF 5'610.-
Grossauflage
CHF 7'050.-



4. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig
Normalauflage CHF 4'950.-
Grossauflage
CHF 6'150.-



Gatefolder

2. Umschlagseite

(203 + 203 + 208) mm x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

4-farbig
Normalauflage CHF 12'740.-
Grossauflage
CHF 15'750.-



Gatefolder

3. Umschlagseite

(208 + 203 + 203) mm x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

4-farbig
Normalauflage CHF 10'600.-
Grossauflage
CHF 12'920.-

¹ Satzspiegel ² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

Print

Print



Lose Beilage

Max. 210 mm x 297 mm aufgelegt / 205 mm x 292 mm eingesteckt

2 Seiten, 4-farbig	weitere 2 Seiten	Porto (ab 50 g auf Anfrage)
Normalauflage CHF 3'530.-	+ CHF 470.-	+ CHF 1'320.-
Grossauflage CHF 4'460.-	+ CHF 470.-	+ CHF 1'760.-



Aufgeklebte Beilage

Max. 205 mm x 297 mm / Papier: mind. 120 g/m²

2 Seiten, 4-farbig	weitere 2 Seiten	technische Kosten
Normalauflage CHF 3'530.-	+ CHF 470.-	+ CHF 320.-
Grossauflage CHF 4'460.-	+ CHF 470.-	+ CHF 370.-



Mitgeheftete Beilage

210 mm x 297 mm + 5 mm Kopfbeschnitt + 10 mm Greiffalz hinten
Papier: mind. 80 g/m²

4 Seiten, 4-farbig	weitere 4 Seiten	technische Kosten
Normalauflage CHF 4'000.-	+ CHF 940.-	+ CHF 320.-
Grossauflage CHF 4'930.-	+ CHF 940.-	+ CHF 370.-



1/1 Seite und Antwortkarte

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
Antwortkarte: A5 oder A6

1/1 Seite, 4-farbig	1/1 Seite, s/w	Antwortkarte
Normalauflage CHF 3'450.-	CHF 2'310.-	+ CHF 2'310.-
Grossauflage CHF 4'210.-	CHF 3'070.-	+ CHF 3'070.-

Die Antwortkarte muss gedruckt angeliefert werden.

Rubrik Bauservice



1/2 Seite

58 mm x 265 mm¹

4-farbig	s/w
Normalauflage CHF 1'950.-	CHF 1'160.-
Grossauflage CHF 2'330.-	CHF 1'540.-



1/4 Seite

58 mm x 130 mm¹
185 mm x 45 mm¹

4-farbig	s/w
Normalauflage CHF 1'150.-	CHF 580.-
Grossauflage CHF 1'340.-	CHF 770.-



1/8 Seite

58 mm x 65 mm¹

4-farbig	s/w
Normalauflage CHF 500.-	CHF 290.-
Grossauflage CHF 590.-	CHF 380.-

Rubrik Kleinanzeigen

Inserate nach Spaltenbreite

Die Höhe ist variabel und wird pro Millimeter verrechnet.
Minimalhöhe: 30 mm



1-spaltig: 43 mm

s/w	s/w
Normalauflage CHF 2.70/mm	Grossauflage CHF 3.50/mm



3-spaltig: 137 mm

s/w	s/w
Normalauflage CHF 8.10/mm	Grossauflage CHF 10.50/mm



2-spaltig: 90 mm

s/w	s/w
Normalauflage CHF 5.40/mm	Grossauflage CHF 7.-/mm



4-spaltig: 185 mm

s/w	s/w
Normalauflage CHF 10.80/mm	Grossauflage CHF 14.-/mm

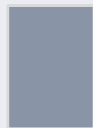
¹ Satzspiegel ² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

Print

Print

Rubrik Stellenmarkt

Publireportage



1/1 Seite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig s/w

Normalauflage CHF 3'810.–
Grossauflage CHF 4'680.– CHF 3'540.–

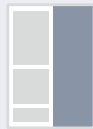


1/4 Seite

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

4-farbig s/w

Normalauflage CHF 1'240.–
Grossauflage CHF 1'460.– CHF 890.–



1/2 Seite

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-farbig s/w

Normalauflage CHF 2'130.– CHF 1'340.–
Grossauflage CHF 2'560.– CHF 1'770.–

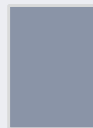


1/8 Seite

90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹

4-farbig s/w

Normalauflage CHF 540.– CHF 330.–
Grossauflage CHF 650.– CHF 440.–



1/1 Seite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig s/w

Normalauflage CHF 3'450.–
Grossauflage CHF 4'210.– CHF 3'070.–



1/2 Seite

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-farbig s/w

Normalauflage CHF 1'950.– CHF 1'160.–
Grossauflage CHF 2'330.– CHF 1'540.–

Publireportage +



Online-Kombi

Ihre Publireportage zusätzlich auf www.baublatt.ch und im Newsletter.

+ CHF 820.–

Inserate nach Spaltenbreite

Die Höhe ist variabel und wird pro Millimeter verrechnet.
Minimalhöhe: 30 mm



2-spaltig: 90 mm

s/w s/w

Normalauflage CHF 5.40/mm
Grossauflage CHF 7.–/mm



4-spaltig: 185 mm

s/w s/w

Normalauflage CHF 10.80/mm
Grossauflage CHF 14.–/mm

Stellenmarkt Online-Kombi

+ CHF 310.–

30 Tage Online-Präsenz auf www.baublatt.ch

¹ Satzspiegel ² Hefformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

Online



Wideboard

994 x 250 px / alternierend

TKP ROS
CHF 90.–



Newsletter Full Banner

468 x 60 px / nicht animiert

Pro Ausgabe
CHF 700.–



Halfpage / Skyscraper

300 x 600 px / alternierend
160 x 600 px / alternierend

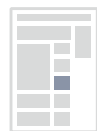
TKP ROS
CHF 80.–



Newsletter Medium Rectangle

300 x 250 px / nicht animiert

Pro Ausgabe
CHF 700.–



Medium Rectangle

300 x 250 px / alternierend

TKP ROS
CHF 70.–

TKP: Tausend-Kontakt-Preis; Preisangabe für eine Werbung, die 1'000 Mal auf einer Webseite angezeigt wird (1'000 Ad Impressions).

ROS: Run of site; bei Run-of-site-Buchungen wird die gebuchte Kontaktmenge frei über die gesamte Webseite platziert.

Beraterkommission: 5 %

Alle Preise in CHF, exkl. 8 % MwSt. Alle Angaben in dieser Broschüre beziehen sich auf den Stand August 2017.

Redaktionsprogramm

Nr.	Auflage	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
1	GA	05.01.2018	19.12.2017	Swissbau: Baustelle/Werkhof	• Swissbau, Basel ^B 16.01.2018 – 20.01.2018	1 2 3 4 5 6 7
2	GA	12.01.2018	03.01.2018	Swissbau: Konzept/Planung	• Swissbau, Basel ^{A/B} 16.01.2018 – 20.01.2018	1 2 3 4 5 6 7
2a	GA	12.01.2018	29.11.2017	appli-tech offizieller Messekatalog	• appli-tech, Luzern ^{A/B} 31.01.2018 – 02.02.2018	1 2 3 4 5 6 7 9
3	GA	19.01.2018	09.01.2018	Ingenieurwesen/Infrastruktur	• Swissbau, Basel ^{A/B} 16.01.2018 – 20.01.2018	1 2 3 4 5 7
4	GA	26.01.2018	16.01.2018	Rückschau Swissbau 2018	• Maintenance 2018, Zürich ^B 07.02.2018 – 08.02.2018	1 2 3 4 5 6 7
5	NA	02.02.2018	23.01.2018	Baukonjunktur/Bauwirtschaft		3 4 6
6	GA	09.02.2018	30.01.2018	Renovation/Sanierung/ Gebäudetechnik		1 2 5 6 7
7	GA	16.02.2018	06.02.2018	Architektur/Planung/Energie/ Digitalisierung	• Habitat-Jardin, Lausanne ^B 03.03.2018 – 11.03.2018	1 2 5 7
8	NA	23.02.2018	13.02.2018	Baumaterialien/Bauverfahren	• WOHGA, Winterthur ^{A/B} 08.03.2018 – 11.03.2018	3 4 6
9	NA	02.03.2018	20.02.2018	Ingenieurwesen/Infrastruktur	• Giardina, Zürich ^B 14.03.2018 – 18.03.2018 • Immo Messe Schweiz, St. Gallen ^B 16.03.2018 – 18.03.2018	1 2 3 4 5 7
10	GA	09.03.2018	27.02.2018	Renovation/Sanierung/ Gebäudetechnik	• Baumaschinenmesse 2018, Bern ^B 21.03.2018 – 24.03.2018	1 2 5 6 7
11	NA	16.03.2018	06.03.2018	Baumaschinen/Bautechnik	• Baumaschinenmesse 2018, Bern ^A 21.03.2018 – 24.03.2018	3 4 6

NA: Normalauflage ^A Auslage im Pressecorner

GA: Grossauflage ^B Berichterstattung in Print und/oder Online

Zielgruppen-Legende

- 1 Architekten/Planer
- 2 Bauingenieure/Fachplaner Haustechnik
- 3 Baukader (Poliere, Bauleiter)

- 4 Bauunternehmungen/GU/TU
- 5 Fachplaner, ausführendes
Baugewerbe bei Auftragsvergabe
- 6 Handwerker im Fachthema

- 7 Immobilienverwaltungen/Genossenschaften
Pensionskassen/Banken/Versicherungen
- 8 Regionalverteiler
- 9 Verbände/Organisationen

Redaktionsprogramm

Nr.	Auflage	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
12	GA	23.03.2018	13.03.2018	Baumarkt ZH/AG		1 2 3 4 5 6 7 8 9
13	GA	29.03.2018	19.03.2018	Architektur/Planung/Energie/Digitalisierung Nachberichterstattung Baumaschinenmesse Bern	<ul style="list-style-type: none"> • Baumaschinenmesse 2018, Bern^B 21.03.2018 – 24.03.2018 • Eigenheim Bern 2018, Bern^{A/B} 12.04.2018 – 15.04.2018 	1 2 5 7
14	GA	06.04.2018	26.03.2018	Baumaterialien/Bauverfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Personal Swiss, Zürich^B 17.04.2018 – 18.04.2018 • Bauen+Wohnen Aargau, Wettingen^B 19.04.2018 – 22.04.2018 	3 4 6
15	NA	13.04.2018	03.04.2018	Ingenieurwesen/Infrastruktur		1 2 3 4 5 7
16	GA	20.04.2018	10.04.2018	Baukonjunktur/Bauwirtschaft		3 4 6
17	GA	27.04.2018	17.04.2018	Renovation/Sanierung/ Gebäudetechnik		1 2 5 6 7
18	NA	04.05.2018	24.04.2018	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
19	GA	11.05.2018	02.05.2018	Architektur/Planung/Energie/ Digitalisierung		1 2 5 7
20	GA	18.05.2018	07.05.2018	Baumaterialien/Bauverfahren		3 4 6
21	GA	25.05.2018	15.05.2018	Baumarkt BE/VS (deutschsprachiges Gebiet)	<ul style="list-style-type: none"> • Powertage, Zürich^B 05.06.2018 – 07.06.2018 	1 2 3 4 5 6 7 8 9
22	NA	01.06.2018	22.05.2018	Ingenieurwesen/Infrastruktur		1 2 3 4 5 7
23	GA	08.06.2018	29.05.2018	Renovation/Sanierung/ Gebäudetechnik	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitssicherheit Schweiz, Bern^{A/B} 19.06.2018 – 21.06.2018 	1 2 5 6 7
24	GA	15.06.2018	05.06.2018	Architektur/Planung/Energie/ Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> • Öga, Koppigen^{A/B} 27.06.2018 – 29.06.2018 	1 2 5 7
25	GA	22.06.2018	12.06.2018	Baumaterialien/Bauverfahren		3 4 6

Redaktionsprogramm

Nr.	Auflage	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
26	NA	29.06.2018	19.06.2018	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
27	GA	06.07.2018	26.06.2018	Renovation/Sanierung/ Gebäudetechnik		1 2 5 6 7
28	NA	13.07.2018	03.07.2018	Ingenieurwesen/Infrastruktur		1 2 3 4 5 7
29/ 30	GA	20.07.2018	10.07.2018	Baukonjunktur/Bauwirtschaft		3 4 6
31	GA	03.08.2018	24.07.2018	Architektur/Planung/Energie/ Digitalisierung		1 2 5 7
32	GA	10.08.2018	30.07.2018	Renovation/Sanierung/ Gebäudetechnik		1 2 5 6 7
33	GA	17.08.2018	07.08.2018	Baumarkt LU/ZG/SZ/NW/OW/UR		1 2 3 4 5 6 7 8 9
34	NA	24.08.2018	14.08.2018	Baumaschinen/Bautechnik	<ul style="list-style-type: none"> • Bauen & Modernisieren, Zürich^B 06.09.2018 – 09.09.2018 	3 4 6
35	GA	31.08.2018	21.08.2018	Renovation/Sanierung/ Gebäudetechnik		1 2 5 6 7
36	NA	07.09.2018	28.08.2018	Ingenieurwesen/Infrastruktur		1 2 3 4 5 7
37	GA	14.09.2018	04.09.2018	Baumaterialien/Bauverfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Bauen+Wohnen/Bau+Energie Messe, Bern^{A/B} 27.09.2018 – 30.09.2018 	3 4 6
38	GA	21.09.2018	11.09.2018	Architektur/Planung/Energie/ Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> • Bauen+Wohnen, Luzern^{A/B} 04.10.2018 – 07.10.2018 	1 2 5 7
39	NA	28.09.2018	18.09.2018	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
40	NA	05.10.2018	25.09.2018	Ingenieurwesen/Infrastruktur		1 2 3 4 5 7
41	GA	12.10.2018	02.10.2018	Baumarkt GR/GL/SG/TG/SH/ AI/AR		1 2 3 4 5 6 7 8 9
42	GA	19.10.2018	09.10.2018	Baukonjunktur/Bauwirtschaft		3 4 6

NA: Normalauflage ^A Auslage im Pressecorner
GA: Grossauflage ^B Berichterstattung in Print und/oder Online

Zielgruppen-Legende

- 1 Architekten/Planer
- 2 Bauingenieure/Fachplaner Haustechnik
- 3 Baukader (Poliere, Bauleiter)
- 4 Bauunternehmungen/GU/TU
- 5 Fachplaner, ausführendes Baugewerbe bei Auftragsvergabe
- 6 Handwerker im Fachthema
- 7 Immobilienverwaltungen/Genossenschaften Pensionskassen/Banken/Versicherungen
- 8 Regionalverteiler
- 9 Verbände/Organisationen

Redaktionsprogramm

Nr.	Auflage	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
43	GA	26.10.2018	16.10.2018	Architektur/Planung/Energie/Digitalisierung	• Designers' Saturday, Langenthal ^{AB} 02.11.2018 – 04.11.2018	1 2 5 7
44	NA	02.11.2018	23.10.2018	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
45	GA	09.11.2018	30.10.2018	Renovation/Sanierung/Gebäudetechnik		1 2 5 6 7
46	GA	16.11.2018	06.11.2108	Baumaterialien/Bauverfahren		3 4 6
47	NA	23.11.2018	13.11.2018	Ingenieurwesen/Infrastruktur		1 2 3 4 5 7
48	GA	30.11.2018	20.11.2018	Renovation/Sanierung/Gebäudetechnik		1 2 5 6 7
49	GA	07.12.2018	27.11.2018	Baumarkt BS/BL/SO		1 2 3 4 5 6 7 8 9
50	GA	14.12.2018	04.12.2018	Architektur/Planung/Energie/Digitalisierung		1 2 5 7
51/ 52	GA	21.12.2018	11.12.2018	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/Jahresrückblick		3 4 6

Rabatte

Print

Wiederholungs-Rabatt

Wiederholung	Rabatt
6 – 12	5 %
13 – 20	10 %
21 – 35	15 %
36 – 50	20 %
51 – 75	25 %
76 – 99	30 %
ab 100	35 %

Rabatte gültig auf Schwarzweiss-Preise. Laufzeit: 12 Monate
Ab 51 Inseraten: 24 Monate

Print + Online

Abschluss-Rabatt

Abschluss	Rabatt
ab CHF 7'500	5 %
ab CHF 15'000	10 %
ab CHF 30'000	15 %
ab CHF 47'500	20 %
ab CHF 60'000	25 %
ab CHF 75'000	30 %
ab CHF 90'000	35 %
ab CHF 115'000	40 %

Inkl. Farb- und Beilagekosten (ohne Porto und technische Kosten)
Laufzeit: 24 Monate ab CHF 75'000

NA: Normalauflage ^A Auslage im Pressecorner
GA: Grossauflage ^B Berichterstattung in Print und/oder Online

Zielgruppen-Legende

- | | | |
|--|---|---|
| 1 Architekten/Planer | 4 Bauunternehmungen/GU/TU | 7 Immobilienverwaltungen/Genossenschaften |
| 2 Bauingenieure/Fachplaner Haustechnik | 5 Fachplaner, ausführendes Baugewerbe bei Auftragsvergabe | 8 Pensionskassen/Banken/Versicherungen |
| 3 Baukader (Poliere, Bauleiter) | 6 Handwerker im Fachthema | 9 Regionalverteiler |
| | | 9 Verbände/Organisationen |

Beraterkommission: 5 %
Alle Preise in CHF, exkl. 8 % MwSt. Alle Angaben in dieser Broschüre beziehen sich auf den Stand August 2017.

Print-Werbemittel

Informationen zur Print-Produktion

Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

- Druckdaten** Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse
- Randabfallend** + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf
- Fotos** Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
- Bildformate** .jpg, .tif
- Logos** Logos sollten im Vektorformat vorliegen.
- Logoformate** .eps, .ai
- Termine** Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens am Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

Wir beraten Sie gerne. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf: anzeigen@docu.ch

Online-Werbemittel

Informationen zur Online-Produktion

Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

- Allgemein** 72 dpi, max. 40 KB
- Dateiformate** HTML5, .gif, .jpg, .png
- Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf
- Links** Verlinkungen erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
- Audio** Nicht erlaubt
- Animation** Dauer max. 15 Sekunden
Max. 3 Loops, letztes Bild: Handlungsaufforderung
- Termine** Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.

Standardwerbeformen



Wideboard
994 x 250 px



Medium Rectangle
300 x 250 px



Halfpage
300 x 600 px



Leaderboard
728 x 90 px



Skyscraper
160 x 600 px



Newsletter Full Banner
468 x 60 px

Impressum

Herausgeber Docu Media Schweiz GmbH
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüslikon

Geschäftsleitung Knut Hinrichs, CEO
Dominik Mahn, COO
Dominik Schuler, CFO

Grafik/Layout Corinta Bürgi, Stephan Meier

Text Daniel Blatti, Lydia Serr

Copyright Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

AGB www.docu.ch/agb

Ansprechpartner

Beratung und Verkauf José González, Leiter Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Stefan Bernet, Verkaufsleiter Fachmedien und Informationsportale
stefan.bernet@docu.ch

Thomas Haake, Verkaufsleiter Projektinformationen
thomas.haake@docu.ch

Chefredaktorin **Baublatt**
Silva Maier, silva.maier@baublatt.ch

Kundenservice Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
info@docu.ch

Produktübersicht

Fachmedien



Informationsportale



Projekt- und Marktinformationen



Live-Kommunikation

