

MEDIA DATEN 2018

batimag

DOCUMEDIAschweiz
svizzera
suisse
Das Netzwerk der Baubranche

Docu Media Schweiz GmbH
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüschlikon

Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
www.docu.ch



Das Netzwerk der Baubranche

Das Medienhaus Docu Media Schweiz GmbH ist führender Informationsanbieter für die Schweizer Baubranche. Wir recherchieren und publizieren Fachinformationen für alle Beteiligten der Bauwirtschaft.

Datenbanken, Fachzeitschriften, Online-Medien, Zielgruppen-events und individuelle Kommunikationslösungen – unser Portfolio bietet vielfältige Kanäle für eine direkte Ansprache von Zielgruppen innerhalb der Baubranche.

Fundament unserer aktuellen Zielgruppenkontakte ist die hauseigene, grösste Baudatenbank der Schweiz mit jährlich rund 60'000 recherchierten und kategorisierten Bauobjekten. Sie enthält Informationen zu laufenden und bevorstehenden Projekten, Bauphasen, beteiligten Unternehmen, Entscheidungsträgern und deren Kontaktdaten und wird von einem 40-köpfigen Rechercheteam laufend aktualisiert.

Die aktuellen Kontaktdaten aus der Datenbank erhöhen die Schlagkraft zielgerichteter Ansprache und bringen zielgruppenfokussierte Kommunikation auf ein neues Level. Zum Beispiel mit Mailings aufgrund aussergewöhnlicher Adress-Selektionsvorgaben – aktive Architekten, spezialisiert auf öffentliche Bauten oder private Bauherren an der Zürcher Goldküste mit Bauvolumina über 10 Millionen – wir wissen wann, wer und wo.

Redaktionelle Leistung

Erfahrene Journalisten und Redaktoren bereiten komplexe Inhalte aus dem Bau- und Kommunalwesen für eine breit gefächerte Leserschaft auf.

Der tägliche Informationsbedarf wird durch mehrere Fachredaktionen abgedeckt und crossmedial aufbereitet. Wir vermitteln Inhalte, behandeln aktuelle Themen, spüren Trends auf, führen Interviews, nehmen an Fachtagungen und Kongressen teil und berichten live vor Ort.

Wirksames Werbeumfeld

Wir bieten ein ideales Werbeumfeld für eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen für sämtliche Zielgruppen der Baubranche. Unsere auf unterschiedliche Fachthemen fokussierten Medien garantieren eine breite und interessierte Leserschaft.

Medienberatung

Die Wirkung der Werbung optimieren, die Zielgruppe ohne Streuverluste erreichen und Kampagnen zum Erfolg verhelfen – in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden erarbeiten wir effiziente Kommunikationslösungen.

Mission

Als Medien- und Kommunikationspartner ist es unser Ziel, crossmedial wie auch live, Wissenstransfer und Lösungen zu vermitteln, Diskussionen anzuregen, die Beteiligten der Baubranche zu verbinden und ihren Erfolg nachhaltig zu unterstützen.



«Erfolg hängt vom Know-how ab. Allerdings muss dieses auch vermittelt

werden. Batimag steht für Wissenstransfer und ist damit das Bindeglied zwischen den Fachleuten am Bau.»

Jean-A. Luque Chefredaktor
Tel. +41 44 724 78 08, jean-a.luque@batimag.ch



Batimag ist das Pendant zum Baublatt für die Westschweiz. Die Baufachzeitschrift berichtet über alle Themen rund ums Baugeschehen. Sie liefert monatlich bautechnische und wirtschaftliche Beiträge und berichtet über bevorstehende und laufende Projekte. Der integrierte Bauserviceteil publiziert aufgrund amtlicher und privater Quellen Bauprojekte, Baugesuche, Baubewilligungen, Bauarbeitsvergaben sowie amtliche Informationen aus der Westschweiz.

Das Online-Portal batimag.ch bietet Zugriff auf News und Informationen rund ums Bauwesen. Die Artikel aus der Fachzeitschrift Batimag stehen online zur Verfügung – ergänzt um Fotostrecken, Videos, Charts, Karten, Webcams und Zusatzinformationen. Per Newsletter informiert die Redaktion einmal pro Woche über aktuelle Themen.

Zielgruppen/Leser

- Baukader
- Bauunternehmer
- Handwerker
- Generalunternehmer/Totalunternehmer
- Architekten/Planer/Ingenieure
- Hersteller
- Immobilienverwalter
- Öffentliche Hand

Werbemedium für

- Dienstleister
- Hersteller/Händler
- Verbände
- Institutionen
- Vereinigungen

Sprache

Französisch

Abopreis

Jahresabonnement (11 Ausgaben)
CHF 95.– inklusive MwSt.

Jahrgang

16. Jahrgang

AGB

www.docu.ch/agb

Zertifizierungen



Publikation 2018 Zertifiziert als Qualitäts-Publikation durch den Verband Schweizer Medien




Print	
Druckauflage	8'000
Verbreitete Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	5'159
Verkaufte Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	539
Gratisauflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	4'620
Werbe- und Probeexemplare	2'841

Online	
Visits Pro Jahr	24'500
Page Views Pro Jahr	54'000
Newsletter-Empfänger Pro Versand	6'000

Erscheinung	
Print	Monatlich, Doppelnummer für Juli/August im August
Online	Laufend
Newsletter	Wöchentlich


Kontakt	
Webseite	www.batimag.ch
E-Mail	info@batimag.ch
Anzeigen	annonce@batimag.ch
Redaktion	redaction@batimag.ch

Print



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig s/w
CHF 3'270.– CHF 2'430.–




1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-farbig s/w
CHF 1'760.– CHF 1'230.–





4-farbig s/w
CHF 1'760.– CHF 1'230.–




1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

4-farbig s/w
CHF 990.– CHF 620.–

1/8 Seite
90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹

4-farbig s/w
CHF 520.– CHF 330.–



Inserate nach Spaltenbreite

Die Höhe ist variabel und wird pro Millimeter verrechnet.
Minimalhöhe: 30 mm




1-spaltig: 43 mm

s/w
CHF 2.50/mm



3-spaltig: 137 mm

s/w
CHF 7.50/mm



2-spaltig: 90 mm


s/w
CHF 5.–/mm



4-spaltig: 185 mm

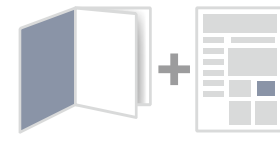
s/w
CHF 10.–/mm

Print und Online-Präsenz



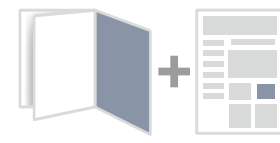
1. Umschlagseite + Leaderboard
175 mm x 185 mm¹
728 x 90 px / alternierend

4-farbig
CHF 5'860.–




2. Umschlagseite + Medium Rectangle
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
300 x 250 px / alternierend

4-farbig
CHF 4'700.–



3. Umschlagseite + Medium Rectangle
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
300 x 250 px / alternierend

4-farbig
CHF 3'990.–

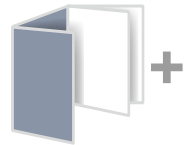


4. Umschlagseite + Leaderboard
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
728 x 90 px / alternierend

4-farbig
CHF 4'700.–

¹ Satzspiegel ² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

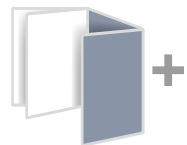
Print und Online-Präsenz



Gatefolder 2. Umschlagseite + Leaderboard

(203 + 203 + 208) mm x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
728 x 90 px / alternierend

4-farbig
CHF 11'290.–



Gatefolder 3. Umschlagseite + Medium Rectangle

(208 + 203 + 203) mm x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
300 x 250 px / alternierend

4-farbig
CHF 10'580.–

Online

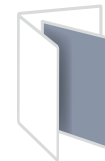


Newsletter Medium Rectangle

300 x 250 px / nicht animiert

Pro Ausgabe
CHF 350.–

Print



Lose Beilage

Max. 210 mm x 297 mm aufgelegt / 205 mm x 292 mm eingesteckt

2 Seiten, 4-farbig
CHF 3'050.–

weitere 2 Seiten
+ CHF 320.–

Porto (ab 50 g auf Anfrage)
+ CHF 880.–



Aufgeklebte Beilage

Max. 205 mm x 297 mm / Papier: mind. 120 g/m²

2 Seiten, 4-farbig
CHF 3'050.–

weitere 2 Seiten
+ CHF 320.–

technische Kosten
+ CHF 310.–



Mitgeheftete Beilage

210 mm x 297 mm + 5 mm Kopfbeschnitt + 10 mm Greiffalz hinten
Papier: mind. 80 g/m²

4 Seiten, 4-farbig
CHF 3'370.–

weitere 4 Seiten
+ CHF 640.–

technische Kosten
+ CHF 310.–



1/1 Seite und Antwortkarte

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

Antwortkarte: A5 oder A6

1/1 Seite, 4-farbig
CHF 3'270.–

1/1 Seite, s/w
CHF 2'190.–

Antwortkarte
+ CHF 2'190.–

Die Antwortkarte muss gedruckt angeliefert werden.

Print

Rubrik Bauservice



1/2 Seite

58 mm x 265 mm¹

4-farbig s/w
CHF 1'760.– CHF 1'230.–



1/4 Seite

58 mm x 130 mm¹
185 mm x 45 mm¹

4-farbig s/w
CHF 990.– CHF 620.–



1/8 Seite

58 mm x 65 mm¹

4-farbig s/w
CHF 520.– CHF 330.–

Rubrik Kleinanzeigen

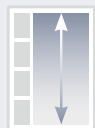
Inserate nach Spaltenbreite

Die Höhe ist variabel und wird pro Millimeter verrechnet.
Minimalhöhe: 30 mm



1-spaltig: 43 mm

s/w
CHF 3.–/mm



3-spaltig: 137 mm

s/w
CHF 9.–/mm



2-spaltig: 90 mm

s/w
CHF 6.–/mm



4-spaltig: 185 mm

s/w
CHF 12.–/mm

Print

Publireportage



1/1 Seite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-farbig s/w
CHF 3'270.– CHF 2'190.–



1/2 Seite

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-farbig s/w
CHF 1'760.– CHF 1'090.–

Publireportage +



Online-Kombi

Ihre Publireportage zusätzlich auf
www.batimag.ch und Newsletter.

+ CHF 410.–

Rubrik Gestion Bezugsquellen

Inserate nach Spaltenbreite

Die Höhe ist variabel und wird pro Millimeter verrechnet.
Minimalhöhe: 10 mm



1-spaltig: 58 mm

4-farbig s/w
CHF 5.50/mm CHF 3.90/mm

¹ Satzspiegel ² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1	25.01.2018	15.01.2018	Baustoffe, Schreiner- und Zimmereiarbeiten, Baustelle des Monats, Rubrik Gestion	<ul style="list-style-type: none"> • Swissbau, Basel^B 16.01.2018 – 20.01.2018 • appli-tech, Luzern^{A/B} 31.01.2018 – 02.02.2018 • Salon aqua pro gaz, Bulle^{A/B} 07.02.2018 – 09.02.2018
2	22.02.2018	12.02.2018	Dach, Spenglerarbeiten, Abdichtungen, Dämmung, Baumaschinen, Renovation, Baustelle des Monats, BIM-Bâtir digital	<ul style="list-style-type: none"> • Habitat-Jardin, Lausanne^{A/B} 03.03.2018 – 11.03.2018 • Baumaschinenmesse 2018, Bern^{A/B} 21.03.2018 – 24.03.2018
3	28.03.2018	16.03.2018	Minergie, Erneuerbare Energien, Fassaden, Metallbau und Schlosserarbeiten, Baustelle des Monats, Sägen, Rubrik Gestion	<ul style="list-style-type: none"> • Baumaschinenmesse 2018, Bern^B 21.03.2018 – 24.03.2018 • Energissima, Bulle^{A/B} 12.04.2018 – 15.04.2018
4	26.04.2018	16.04.2018	Baumaschinen, Baumaterial, Architektur und Planung, Baustelle des Monats	
5	31.05.2018	18.05.2018	Heizung, Lüftung, Elektrizität, Sanitäranlagen, Erdarbeiten, Tiefbau, Bauingenieurwesen, Umgebung, Baustelle des Monats, Rubrik Gestion, BIM-Bâtir digital	<ul style="list-style-type: none"> • Öga, Koppigen^{A/B} 27.06.2018 – 29.06.2018
6	28.06.2018	18.06.2018	Architektur und Planung, Renovation, Baumaterial, Baustelle des Monats	
7/8	30.08.2018	20.08.2018	Infrastrukturbau, Energie, Renovation, Baustelle des Monats, BIM-Bâtir digital	
9	27.09.2018	17.09.2018	Gebäudetechnik, Metallbau, Baustelle des Monats, Rubrik Gestion	<ul style="list-style-type: none"> • Utilexpo, Genève^{A/B} 11.10.2018 – 13.10.2018
10	25.10.2018	15.10.2018	Minergie, Erneuerbare Energien, Heizung, Lüftung, Baustelle des Monats	<ul style="list-style-type: none"> • Sécurité Lausanne 2018, Lausanne^{A/B} 14.11.2018 – 16.11.2018
11	29.11.2018	19.11.2018	Baumaschinen, Baumaterial, Baustoffe, Baustelle des Monats, Rubrik Gestion, BIM-Bâtir digital	
12	20.12.2018	10.12.2018	Renovation, Sanierung, Jahresrückblick, Baustelle des Monats	

Rabatte

Print

Wiederholungs-Rabatt

Wiederholung	Rabatt
3 – 5	5 %
6 – 9	10 %
10 – 11	15 %

Rabatte gültig auf Schwarzweiss-Preise. Laufzeit: 12 Monate

Print + Online

Abschluss-Rabatt

Abschluss	Rabatt
ab CHF 5'000	5 %
ab CHF 10'000	10 %
ab CHF 20'000	15 %
ab CHF 35'000	20 %

Inkl. Farb- und Beilagekosten (ohne Porto und technische Kosten)

^A Auslage im Pressecomer

^B Berichterstattung in Print und/oder Online

Beraterkommission: 5 %

Alle Preise in CHF, exkl. 8 % MwSt. Alle Angaben in dieser Broschüre beziehen sich auf den Stand August 2017.

Print-Werbemittel

Informationen zur Print-Produktion

Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

- Druckdaten** Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse
- Randabfallend** + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf
- Fotos** Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
- Bildformate** .jpg, .tif
- Logos** Logos sollten im Vektorformat vorliegen.
- Logoformate** .eps, .ai
- Termine** Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens am Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

Wir beraten Sie gerne. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf: anzeigen@docu.ch

Online-Werbemittel

Informationen zur Online-Produktion

Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

- Allgemein** 72 dpi, max. 40 KB
- Dateiformate** HTML5, .gif, .jpg, .png
- Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf
- Links** Verlinkungen erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
- Audio** Nicht erlaubt
- Animation** Dauer max. 15 Sekunden
Max. 3 Loops, letztes Bild: Handlungsaufforderung
- Termine** Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.

Standardwerbeformen



Wideboard
994 x 250 px



Medium Rectangle
300 x 250 px



Halfpage
300 x 600 px



Leaderboard
728 x 90 px



Skyscraper
160 x 600 px



Newsletter Full Banner
468 x 60 px

Impressum

Herausgeber Docu Media Schweiz GmbH
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüslikon

Geschäftsleitung Knut Hinrichs, CEO
Dominik Mahn, COO
Dominik Schuler, CFO

Grafik/Layout Corinta Bürgi, Stephan Meier

Text Daniel Blatti, Lydia Serr

Copyright Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

AGB www.docu.ch/agb

Ansprechpartner

Beratung und Verkauf José González, Leiter Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Stefan Bernet, Verkaufsleiter Fachmedien und Informationsportale
stefan.bernet@docu.ch

Thomas Haake, Verkaufsleiter Projektinformationen
thomas.haake@docu.ch

Chefredaktor Batimag
Jean-A. Luque, jean-a.luque@batimag.ch

Kundenservice Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
info@docu.ch

Produktübersicht

Fachmedien



Informationsportale



Projekt- und Marktinformationen



Live-Kommunikation

