

# MEDIA DATEN 2018

architektur  
after  
work

**DOCUMEDIA**schweiz  
svizzera  
suisse  
Das Netzwerk der Baubranche

Docu Media Schweiz GmbH  
Bahnhofstrasse 24  
CH-8803 Rüschlikon

Tel. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
[www.docu.ch](http://www.docu.ch)



## Das Netzwerk der Baubranche

Das Medienhaus Docu Media Schweiz GmbH ist führender Informationsanbieter für die Schweizer Baubranche. Wir recherchieren und publizieren Fachinformationen für alle Beteiligten der Bauwirtschaft.

Datenbanken, Fachzeitschriften, Online-Medien, Zielgruppen-events und individuelle Kommunikationslösungen – unser Portfolio bietet vielfältige Kanäle für eine direkte Ansprache von Zielgruppen innerhalb der Baubranche.

Fundament unserer aktuellen Zielgruppenkontakte ist die hauseigene, grösste Baudatenbank der Schweiz mit jährlich rund 60'000 recherchierten und kategorisierten Bauobjekten. Sie enthält Informationen zu laufenden und bevorstehenden Projekten, Bauphasen, beteiligten Unternehmen, Entscheidungsträgern und deren Kontaktdaten und wird von einem 40-köpfigen Rechercheteam laufend aktualisiert.

Die aktuellen Kontaktdaten aus der Datenbank erhöhen die Schlagkraft zielgerichteter Ansprache und bringen zielgruppenfokussierte Kommunikation auf ein neues Level. Zum Beispiel mit Mailings aufgrund aussergewöhnlicher Adress-Selektionsvorgaben – aktive Architekten, spezialisiert auf öffentliche Bauten oder private Bauherren an der Zürcher Goldküste mit Bauvolumina über 10 Millionen – wir wissen wann, wer und wo.

### **Redaktionelle Leistung**

Erfahrene Journalisten und Redaktoren bereiten komplexe Inhalte aus dem Bau- und Kommunalwesen für eine breit gefächerte Leserschaft auf.

Der tägliche Informationsbedarf wird durch mehrere Fachredaktionen abgedeckt und crossmedial aufbereitet. Wir vermitteln Inhalte, behandeln aktuelle Themen, spüren Trends auf, führen Interviews, nehmen an Fachtagungen und Kongressen teil und berichten live vor Ort.

### **Wirksames Werbeumfeld**

Wir bieten ein ideales Werbeumfeld für eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen für sämtliche Zielgruppen der Baubranche. Unsere auf unterschiedliche Fachthemen fokussierten Medien garantieren eine breite und interessierte Leserschaft.

### **Medienberatung**

Die Wirkung der Werbung optimieren, die Zielgruppe ohne Streuverluste erreichen und Kampagnen zum Erfolg verhelfen – in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden erarbeiten wir effiziente Kommunikationslösungen.

### **Mission**

Als Medien- und Kommunikationspartner ist es unser Ziel, crossmedial wie auch live, Wissenstransfer und Lösungen zu vermitteln, Diskussionen anzuregen, die Beteiligten der Baubranche zu verbinden und ihren Erfolg nachhaltig zu unterstützen.



«Events nach  
Mass fördern den  
Dialog zwischen Experten in  
einem exklusiven Rahmen.»»

**Lydia Serr** Projektleiterin Marketing  
Tel. +41 44 724 77 07, [lydia.serr@docu.ch](mailto:lydia.serr@docu.ch)



Individuelle Events zu aktuellen Themen im Bereich Planung und Architektur dienen dem fachlichen Dialog zwischen Branchenexperten.

Die Events bieten:

- Kontakt zu den Entscheidern der Baubranche
- Referate zu aktuellen Trends und Entwicklungen
- Gedankenaustausch und Informationstransfer
- Netzwerken und Dialog mit Fachkollegen und Branchenexperten
- Massgeschneiderte Veranstaltungen für diverse Zielgruppen

Der intensive Austausch zwischen den Akteuren der Baubranche dient dem Fortschritt im Baubereich. Wir schaffen hierfür Räume – mit dem Schweizer Architekturpreis Arc-Award oder mit Formaten wie dem ArchitekturAfterWork, die im Auftrag unserer Kunden realisiert werden.

**Sie netzwerken – wir machen den Rest.**

#### Zielgruppen

- Architekten/Planer
- Innenarchitekten
- Designer/Einrichter
- Generalunternehmer
- Bauherren der öffentlichen Hand

#### Werbemedium für

- Dienstleister
- Hersteller/Händler

#### ArchitekturAfterWork

**Charakteristik**  
Individueller Zielgruppen-Event  
nach Mass

**Durchführung**  
Nach Absprache

**Leistungen**  
Verschiedene Pakete

**Weitere Informationen**  
[www.docu.ch/events](http://www.docu.ch/events)

#### Kontakt

**Webseite**  
[www.docu.ch/events](http://www.docu.ch/events)

**E-Mail**  
[lydia.serr@docu.ch](mailto:lydia.serr@docu.ch)

## Effizientes und effektives Live-Marketing



In einer zunehmend digitalisierten Welt ist das persönliche Erlebnis ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um die eigene Marke bei der Zielgruppe nachhaltig zu verankern.

Die direkte und persönliche Interaktion mit dem Hersteller, die Inszenierung der Produkte, Marken und Dienstleistungen in einem ansprechenden Umfeld erzeugt den entscheidenden Mehrwert. Das Angebot wird emotional erlebbar gemacht und bleibt dadurch bei der Zielgruppe in guter Erinnerung.



- **Marketingplattform**  
Die Exklusivität der Veranstaltung als Marketinginstrument in eigener Sache nutzen und das Unternehmen in einem besonders emotionalen Rahmen präsentieren.
- **Sponsorenpräsenz**  
Mit einer Logopräsenz in Print- und Online-Medien als Sponsor in Erscheinung treten.
- **Netzwerken**  
Beziehungen mit der Zielgruppe pflegen und neue Kontakte knüpfen. Die Sponsoren haben die Möglichkeit, persönlich zu überzeugen und so Kundenbindungen aufzubauen.
- **Beziehungspflege**  
Allen Sponsoren stehen 5 – 10 Tickets für Architekten aus dem eigenen Kundenkreis zu.

## Kundenorientierte Events



### ArchitekturAfterWork

ArchitekturAfterWork ist ein Format, das dem architektonischen Diskurs in einer besonderen Atmosphäre Platz gibt. Der Anlass fördert den Austausch mit anderen Fachleuten, bietet Gelegenheit, sich bei der Zielgruppe zu positionieren und schafft Raum für eine exklusive Produktvorstellung.

### Unsere Leistungen

Docu Media übernimmt die Organisation und Durchführung von Kunden-Events inklusive der Betreuung vor Ort. Der Kunde bucht einen Event, Docu Media macht den Rest: Analyse und Evaluation, Konzeption, Organisation, Realisation und Dokumentation.

### Events, die begeistern

- Themenfindung
- Planung von Event und Rahmenprogramm
- Erstellung der Werbemittel
- Kommunikation
- E-Mailing-Einladungen
- Teilnehmeradministration
- Finden und buchen:  
Referenten, Künstler, Location
- Catering, Food and Beverage
- Give-aways, Goodie-Bags
- Ticketing und Hospitality
- Dekoration
- Foto- und Videodokumentation

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.  
Gerne beraten wir Sie zu den  
möglichen Optionen.

**Ansprechpartnerin**  
Lydia Serr Projektleiterin Marketing  
Tel. +41 44 724 77 07, lydia.serr@docu.ch

## Impressum

**Herausgeber** Docu Media Schweiz GmbH  
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschlikon

**Geschäftsleitung** Knut Hinrichs, CEO  
Dominik Mahn, COO  
Dominik Schuler, CFO

**Grafik/Layout** Corinta Bürgi, Stephan Meier

**Text** Daniel Blatti, Lydia Serr

**Copyright** Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

**AGB** [www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

## Ansprechpartner

**Beratung und Verkauf** José González, Leiter Key-Account-Management  
[jose.gonzalez@docu.ch](mailto:jose.gonzalez@docu.ch)

Stefan Bernet, Verkaufsleiter Fachmedien und Informationsportale  
[stefan.bernet@docu.ch](mailto:stefan.bernet@docu.ch)

Thomas Haake, Verkaufsleiter Projektinformationen  
[thomas.haake@docu.ch](mailto:thomas.haake@docu.ch)

**Produktverantwortliche** **ArchitekturAfterWork**  
[Lydia Serr, lydia.serr@docu.ch](mailto:lydia.serr@docu.ch)

**Kundenservice** Tel. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
[info@docu.ch](mailto:info@docu.ch)

## Produktübersicht

### Fachmedien



### Informationsportale



### Projekt- und Marktinformationen



### Live-Kommunikation

