

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Westschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Batimag garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Westschweizer Baugewerbe.

Batimag berichtet über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.



ALLGEMEIN

Sprache französisch

PRINT

Erscheinung monatlich, Doppelnummer für Juli/August

Auflage 8'000

Verbreitete Auflage* 4'798

Verkaufte Auflage* 244

Gratisauflage* 4'454

Streuver sand bis 3'302

ONLINE

batimag.ch

Unique Clients pro Monat 27'000

Visits pro Monat 31'000

Page Impressions pro Monat 40'000

Nutzungsdauer 1:28 Minuten

NEWSLETTER

Erscheinung wöchentlich am Donnerstag

Empfänger ø 4'400 pro Versand

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2022 bis September 2023

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2022 - 31. März 2023



NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	25.01.2024	11.01.2024	Baumaterialien / Holzbau / Baustelle des Monats / Messevorbericht AquaPro (07.-09.02.24)
2	29.02.2024	15.02.2024	Renovierung / BIM / Bedachung, Spenglerei, Abdichtung / Baustelle des Monats / Messevorbericht Intermat (24.-27.04.24) / Messenachbericht Swissbau (16.-19.01.24)
3	28.03.2024	14.03.2024	Bauen und nachhaltige Energie / Sägearbeiten / Baustelle des Monats
4	25.04.2024	11.04.2024	Baumaschinen / Metallkonstruktionen / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
5	30.05.2024	16.05.2024	BIM / Infrastrukturen / Holzbau / Baustelle des Monats / Messevorbericht ÖGA (26.-28.06.24)
6	27.06.2024	13.06.2024	Architektur und Planung / Renovierung / Baustelle des Monats
7	29.08.2024	15.08.2024	Infrastrukturen / Heizung - Lüftung - Sanitär / Baustoffe / Baustelle des Monats
9	26.09.2024	12.09.2024	Nutzfahrzeuge / Gebäudetechnik / Baustelle des Monats
10	31.10.2024	17.10.2024	Heizung / Renovierung / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
11	28.11.2024	14.11.2024	Baumaschinen / BIM / Baustelle des Monats
12	12.12.2024	28.11.2024	Rückblick auf die Projekte des Jahres / Beleuchtung / Baustelle des Monats / Messevorbericht Baumag (23.-26.01.25) / Messevorbericht BAU München (13.-18.01.25)



PRINT



Titelseite
175 mm x 185 mm¹
CHF 6'150.-



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 5'250.-



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'950.-



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'650.-



1/2 Seite
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 1'950.-



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 1'950.-



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 Seite
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 Seite
90 mm x 65 mm¹
CHF 600.-



1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 600.-



1/2 Seite Serviceteil
58 mm x 265 mm¹
CHF 1'950.-



1/4 Seite Serviceteil
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 Seite Serviceteil
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 Seite Serviceteil
58 mm x 65 mm¹
CHF 600.-

Stelleninserate

Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.

ONLINE

Premium 1

Run of site ca. 12'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 1'080.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of site ca. 11'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 990.-



Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of site ca. 10'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 700.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Batimag-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!
(auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large
Medialeistung 200'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 5'400.- *



Medium
Medialeistung 100'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 2'900.- *



Small
Medialeistung 50'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 1'550.- *



Jobs
Laufzeit 30 Tage
CHF 260.-



Newsletter Banner Top
Versand 2x an 5'200 Empfänger (Do)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'450.-

CONTENT

Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 1'900.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 5'200 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
Run of site
ca. 7'500 Impressions

Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 1'550.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 5'200 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
Run of site
ca. 5'500 Impressions

Advertorial Basic 1

Ganze Reportage auf der Website
CHF 925.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 5'200 Empfänger

Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website
CHF 850.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 5'200 Empfänger

Themendossier

Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten
Preis auf Anfrage



Enthalten:
Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
Advertorials
Aktive Pushes über Newsletter und Social Media



Textkreation
Preis auf Anfrage



Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Michael Hermann
michael.hermann@docu.ch

Key-Account-Management José González
jose.gonzalez@docu.ch

Baublatt / Batimag Thomas Haake
Infomanager thomas.haake@docu.ch

Chefredaktion Jean-A. Luque
jean-a.luque@batimag.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@docu.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

docu.ch/agb