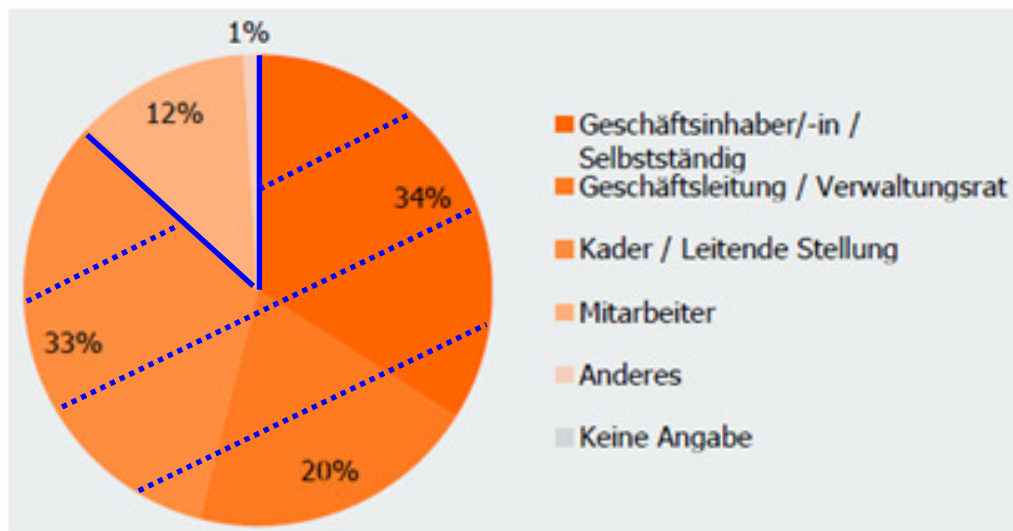


Leserbefragung 2011

1. Leserschaft

Funktion

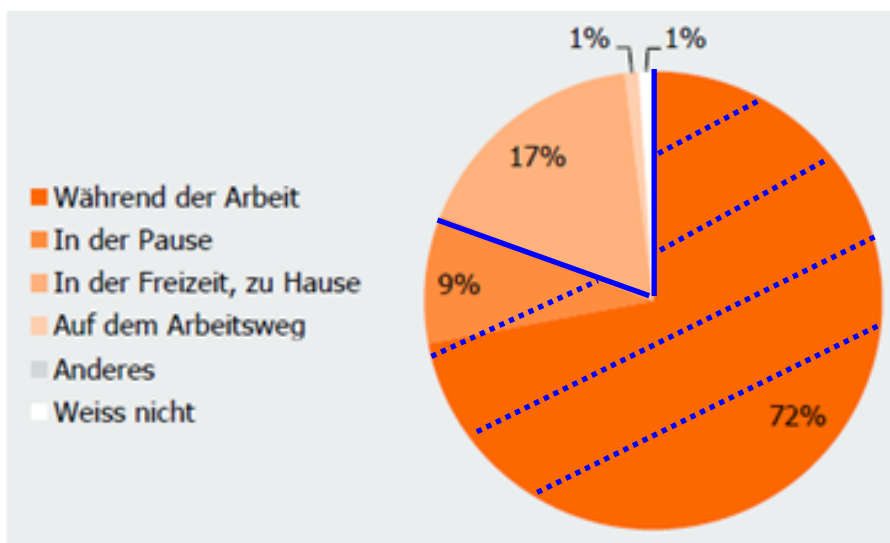


- 87% der Leser sind Geschäftsinhaber oder in einer leitenden Funktion angestellt
- 48% der Leser sind entweder direkte Entscheidungsträger oder haben Einfluss auf die Entscheidungen

Leserbefragung 2011

2. Nutzungsverhalten

Lesezeitpunkt



- 81% lesen «baublatt» während der Arbeit oder in den Arbeitspausen
- 60% geben die Zeitschrift nach dem Lesen an Arbeitskollegen weiter
- 54% legen die Zeitschrift an einer zentralen Stelle für die Mitarbeiter auf

ø 4 Leser pro Heft

baublatt

aktuelle informationen für die schweizer baubranche

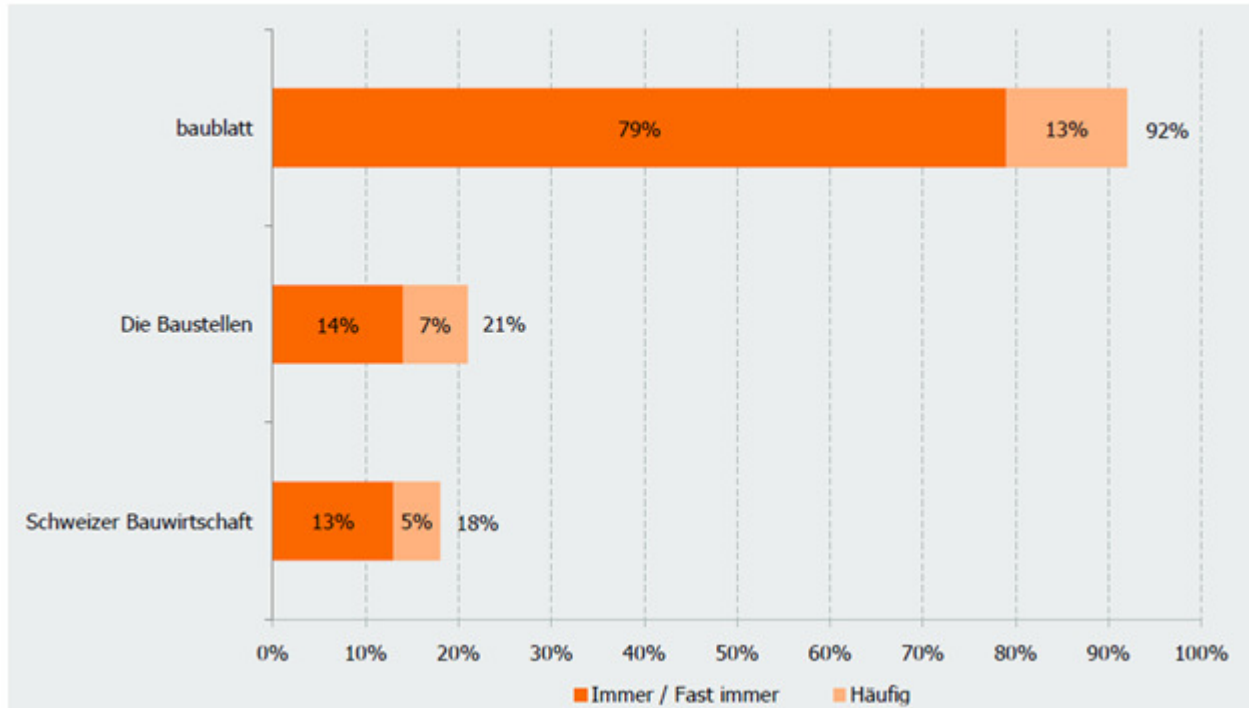


SCHWEIZER MEDIEN
MÉDIAS SUISSES | MEDIA SVIZZERI | SWISS MEDIA

GfK

Leserbefragung 2011

3. Lesehäufigkeit Baufachzeitschriften



- 8 von 10 Abonnenten lesen «baublatt» immer
- 21% lesen zusätzlich ‚Die Baustellen‘
- 18% lesen zusätzlich ‚Schweizer Bauwirtschaft‘

Die überwiegende Mehrheit der «baublatt»-Leser wird nur über «baublatt» erreicht!