

INFOMANAGER

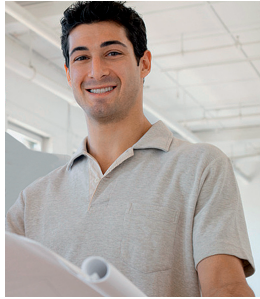
Unser Wissen für Ihren Erfolg

2012

Mediadaten.

Die perfekte Lösung für jede Zielgruppe

Architekten/Planer



Die 8'500 Architekturbüros in der Schweiz gehören bei Bauvorhaben zu den wichtigsten Entscheidungsträgern: Sowohl Bauherren als auch Unternehmer, Handwerker und Hersteller hören auf ihre Meinung. Wir haben einen direkten Draht zu dieser interessanten Zielgruppe!

VISO

INFOMANAGER

SCHWEIZERBAU DOKUMENTATION

DOCUMENTATION SUBSIDIUM BATIMENT

BAUFÖRDERGELDER.CH

Ingenieure



5'000 Ingenieure haben in der Schweiz bei der Realisierung von Neu- und Umbauten einen wesentlichen Einfluss auf die Beschaffung von Materialien und auf den Einkauf von Dienstleistungen. Mit der einzigen Fachzeitschrift für Bauingenieure in der Schweiz verschaffen wir Ihnen und Ihrem Angebot Gehör!

INFOMANAGER

baublatt

batimag

Private Bauherren



Unglaublich, aber wahr: Jedes Jahr nehmen in der Schweiz über 27'000 private Bauherren einen Neubau, einen Umbau oder eine Renovation in Angriff. Wer diese enorme Zielgruppe professionell bewirbt, hat Erfolg. Wer's nicht tut, ist selber schuld.

SCHWEIZERBAUFÖRDERATLAS

BAUHERREN MAGAZIN

LE MAGAZINE

HANDBUCH DES BAUHERRN

BAUFÖRDERGELDER.CH

MEIN BAUPROJEKT

MON PROJET

Modernisierer



Umgebaut, renoviert und modernisiert wird in der Schweiz immer. Die kaufkraftstarke und hoch motivierte Zielgruppe der Modernisierer erreichen Sie mit unserer Fachpublikation für diesen Markt direkt und ohne Umwege – in Deutsch und Französisch!

SCHWEIZERBAUFÖRDERATLAS

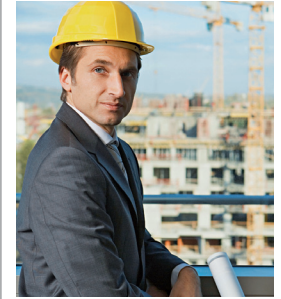
BAUHERREN MAGAZIN

LE MAGAZINE

HANDBUCH DES BAUHERRN

BAUFÖRDERGELDER.CH

Institutionelle Bauherren



Mit jährlich 1,1 Milliarden investierten Franken ist der Markt der institutionellen Bauherren hoch interessant. Aber wie kommt man an dieses Zielpublikum heran? Ganz einfach: Über Werbung in der Fachzeitschrift für institutionelle Bauherren der Schweiz!

SCHWEIZERBAUFÖRDERATLAS

INFOMANAGER

baublatt

batimag

BAUFÖRDERGELDER.CH

Öffentliche Bauherren



Die 3'100 öffentlichen Bauherren der Schweiz investieren im Durchschnitt 16,1 Milliarden Franken pro Jahr in Bauvorhaben. Wir zeigen Ihnen, wie ein Teil dieses Geldes zu Ihnen fliesst: Mit gezielter Kommunikation in der einzigen Schweizer Fachzeitschrift für öffentliche Bauherren!

INFOMANAGER

SCHWEIZER
BAUFÖRDERATLAS

Kommunal
magazin

Gestion
et services publics

BAUFÖRDERGELDER.CH
Forum Bauförderstellen

Handwerker



Die rund 40'000 selbständigen und angestellten Handwerker der Schweiz haben ein starkes Mitspracherecht, wenn es bei Neubauten oder Renovationen um die Wahl von Oberflächen, Belägen, Geräten, Beleuchtungssystemen usw. geht. Über das «baublatt» können Sie diese Beeinflusser selbst beeinflussen!

baublatt

batimag

SCHWEIZERBAU
DOKUMENTATION

DOCUMENTATION
SUISSE DU BATIMENT

Bauunternehmer



Bauunternehmer sind im Entscheidungsprozess eines Bauvorhabens genau so wichtig wie die Architekten. Kommunizieren Sie ohne Streuverluste mit dieser Zielgruppe: Mit einer Anzeige im «baublatt», auf «baublatt.ch» oder mit einem Produktbeschreibung in der «Schweizer Baudokumentation» und auf «baudokumentation.ch».

INFOMANAGER

baublatt

batimag

SCHWEIZERBAU
DOKUMENTATION

DOCUMENTATION
SUISSE DU BATIMENT

Generalunternehmer



Direkt und ohne Umwege auf die Schreibtische der 2'300 Generalunternehmer in der Schweiz? Mit Werbung und/oder PR im «baublatt» oder auf «baublatt.ch» ist das kein Problem. Und es lohnt sich: Denn diese Zielgruppe beeinflusst den Beschaffungsprozess entscheidend!

INFOMANAGER

baublatt

batimag

SCHWEIZERBAU
DOKUMENTATION

DOCUMENTATION
SUISSE DU BATIMENT

Hersteller



Viele Unternehmen stellen in der Schweiz Produkte her, die bei Neubauten, Umbauten/Renovierungen zum Einsatz kommen. Im «baublatt» oder auf «baublatt.ch» können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt anbieten.

baublatt

batimag

Profil «INFOmanager»

Charakteristik

Im hart umkämpften Wettbewerb um die attraktivsten Aufträge am Bau benötigen Produkthersteller, Bauunternehmer und Handwerker die richtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt. Gerade bei der Vielzahl an beschränkten Ausschreibungen oder freihändig zu vergebenden Aufträgen in der Bauwirtschaft ist es jedoch nicht leicht, den Überblick zu behalten. Die Suche nach neuen Bauvorhaben und Aufträgen gestaltet sich meist mühsam und kostenintensiv. Hier setzen die Leistungen des «INFOmanager» an. «INFOmanager» informiert Sie laufend über neue Bauprojekte und Auftragspotenziale. Rund 60'000 Meldungen zu Objektinformationen landesweit stellen wir unseren Kunden jährlich zur Verfügung. Zu jeder Objektinformation erhalten Sie eine oder mehrere Adressen von potenziellen Auftraggebern. So werben Sie direkt beim Entscheider und erhöhen Ihre Auftragschancen.

Wissen, wer, wo, was baut: Um Ihnen qualifizierte Informationen zu liefern, beschaffen wir detaillierte Angaben über jedes Bauprojekt in jeder einzelnen Bauphase – egal ob Neubau oder Renovation. Wir wissen, wer der Bauherr ist und welchen Architekten er für die Realisierung beauftragt hat. Und wir kennen die wichtigsten am Bau Beteiligten. Unsere Recherchen sorgen für hundertprozentige Präzision Ihrer Bewerbung.

Die Frage ist: Wollen Sie auf Aufträge warten? Oder wollen Sie den Markt aktiv aufmischen? «INFOmanager» bietet Ihnen die effizienteste Möglichkeit im richtigen Moment am richtigen Ort zu sein. Als Abonnent können Sie zum perfekten Zeitpunkt gezielte Marktbearbeitungsmassnahmen in die Wege leiten. Die umfangreichen Selektionsmöglichkeiten zu Baustadium, Bauart und Gebäudeausbau, Bausumme, Geographie oder Objektkategorie bieten jedem Kunden eine oder mehrere Abfragemöglichkeiten, welche seine Informationsbedürfnisse optimal abdecken.

Erscheinungsweise

Minutentakt

Sprache

Deutsch, Französisch und Italienisch

Kontaktadresse

«INFOmanager»
«Bauinfo-Center»
Docu Media Schweiz GmbH
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüschiikon
Tel. +41 44 724 77 33
Fax +41 44 724 78 33

info@bauinfocenter.ch
www.bauinfocenter.ch

Preise auf Anfrage

Leistungsübersicht

1. Objektinformation

Standort des Bauobjektes
Detaillierter Objektbeschreibung
Bauarten (Neubau, Anbau, Umbau, Umbau aussen, Abbruch, Bausubmissionen)
Baustadien (Projekt, Baugesuch, Baubewilligung)
Baubeginn/Bauende
Bauzeitdauer
Baukosten
Bauvolumen m ³
Gebäudeflächen
Gesuch publiziert/bewilligt (Datum)
Referenz-Nr. (Parzelle)
Baujahr
Anzahl Wohnungen/Gebäude
Projektleiter

2. Entscheidungsträger/Zielgruppen

Bauherr
Architekt/Planer
Fachplaner
Bauingenieur
Elektroingenieur
HLK-Ingenieur
Sanitär-Ingenieur
Ausführendes Gewerbe
GU/Bauunternehmen
Elektroinstallateure
HLK-Unternehmen
Sanitär-Installateure

3. Objektkategorien nach CRB

3.1 Hochbau

0100	Wohnen (ab 3 Wohneinheiten)
0110	Wohnen (bis 2 Wohneinheiten)
0200	Unterricht, Bildung und Forschung
0300	Industrie und Gewerbe
0400	Land- und Forstwirtschaft
0500	Technische Anlagen
0600	Handel und Verwaltung
0700	Justiz und Polizei
0800	Fürsorge und Gesundheit
1100	Gastgewerbe und Fremdenverkehr
1200	Freizeit, Sport und Erholung
1300	Verkehrsanlagen
1400	Militär- und Schutzanlagen
1500	Kultus
1600	Kultur und Geselligkeit
1700	Spezialobjekte

3.2 Tiefbau

2000	Verkehrsbauten
3000	Infrastrukturbauten
4000	Brücken- und Wasserbauten
5000	Entsorgungsbauten
6000	Versorgungsbauten
7000	Untertagbauten

4. Detail-Informationen Gebäudeausbau

Dächer
Dacheindeckungen
Fassaden
Fenster
Tragkonstruktionen
Heizung
Boden
Dämmtechnik
Innenausbau
Decken
Spezialausbau
Elektrizität

5. Nutzung

Internetbasierter Online-Zugriff nach kundenspezifischen Selektionskriterien
Darstellung der Netzwerke der Entscheidungsträger
Geographische Objektselektionen
Aktuelle Bereitstellung der Daten im Minutentakt
Profilsuchmaske mit detaillierten Suchkriterien wie Gebäudeausbau, Haupt- und Unterkategorien sowie Volltextsuche
Favoritenüberwachung und Alarmer
Verschiedene Schnittstellen und Exportmöglichkeiten (PDF, CSV, XLS)
Mitarbeiterspezifische Profileinstellungen
Aktivitätensteuerung und Terminverfolgung pro Mitarbeiter

DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse

Docu Media Schweiz GmbH
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüslikon

Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77

info@docu.ch
www.docu.ch

Erfolg durch Information.