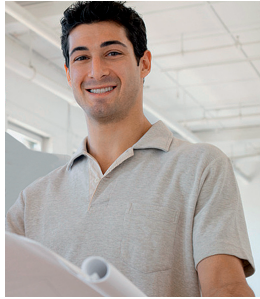


2012

Mediadaten.

Die perfekte Lösung für jede Zielgruppe

Architekten/Planer



Die 8'500 Architekturbüros in der Schweiz gehören bei Bauvorhaben zu den wichtigsten Entscheidungsträgern: Sowohl Bauherren als auch Unternehmer, Handwerker und Hersteller hören auf ihre Meinung. Wir haben einen direkten Draht zu dieser interessanten Zielgruppe!

VISO

INFOMANAGER 

Ingenieure



5'000 Ingenieure haben in der Schweiz bei der Realisierung von Neu- und Umbauten einen wesentlichen Einfluss auf die Beschaffung von Materialien und auf den Einkauf von Dienstleistungen. Mit der einzigen Fachzeitschrift für Bauingenieure in der Schweiz verschaffen wir Ihnen und Ihrem Angebot Gehör!

INFOMANAGER

baublatt **batimag**

Private Bauherren



Unglaublich, aber wahr: Jedes Jahr nehmen in der Schweiz über 27'000 private Bauherren einen Neubau, einen Umbau oder eine Renovation in Angriff. Wer diese enorme Zielgruppe professionell bewirbt, hat Erfolg. Wer's nicht tut, ist selber schuld.

 **BAUHERREN MAGAZIN** **LE MAGAZINE**

HANDBUCH DES BAUHERRN 

MEIN BAUPROJEKT **MON PROJET**

Modernisierer

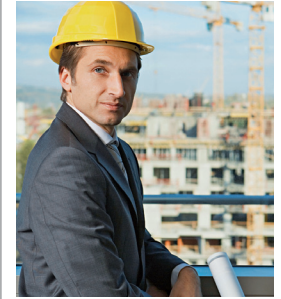


Umgebaut, renoviert und modernisiert wird in der Schweiz immer. Die kaufkraftstarke und hoch motivierte Zielgruppe der Modernisierer erreichen Sie mit unserer Fachpublikation für diesen Markt direkt und ohne Umwege – in Deutsch und Französisch!

 **BAUHERREN MAGAZIN** **LE MAGAZINE**

HANDBUCH DES BAUHERRN 

Institutionelle Bauherren



Mit jährlich 1,1 Milliarden investierten Franken ist der Markt der institutionellen Bauherren hoch interessant. Aber wie kommt man an dieses Zielpublikum heran? Ganz einfach: Über Werbung in der Fachzeitschrift für institutionelle Bauherren der Schweiz!

 **INFOMANAGER** **baublatt**

batimag 

Öffentliche Bauherren



Die 3'100 öffentlichen Bauherren der Schweiz investieren im Durchschnitt 16,1 Milliarden Franken pro Jahr in Bauvorhaben. Wir zeigen Ihnen, wie ein Teil dieses Geldes zu Ihnen fliesst: Mit gezielter Kommunikation in der einzigen Schweizer Fachzeitschrift für öffentliche Bauherren!

INFOMANAGER

SCHWEIZER
BAUFÖRDERATLAS

Kommunal
magazin

Gestion
et services publics

BAUFÖRDERGELDER.CH
Forum Bauförderstellen

Handwerker



Die rund 40'000 selbständigen und angestellten Handwerker der Schweiz haben ein starkes Mitspracherecht, wenn es bei Neubauten oder Renovationen um die Wahl von Oberflächen, Belägen, Geräten, Beleuchtungssystemen usw. geht. Über das «baublatt» können Sie diese Beeinflusser selbst beeinflussen!

baublatt

batimag

SCHWEIZERBAU
DOKUMENTATION

DOCUMENTATION
SUISSE ET BATIMENT

Bauunternehmer



Bauunternehmer sind im Entscheidungsprozess eines Bauvorhabens genau so wichtig wie die Architekten. Kommunizieren Sie ohne Streuverluste mit dieser Zielgruppe: Mit einer Anzeige im «baublatt», auf «baublatt.ch» oder mit einem Produktbeschreibung in der «Schweizer Baudokumentation» und auf «baudokumentation.ch».

INFOMANAGER

baublatt

batimag

SCHWEIZERBAU
DOKUMENTATION

DOCUMENTATION
SUISSE ET BATIMENT

Generalunternehmer



Direkt und ohne Umwege auf die Schreibtische der 2'300 Generalunternehmer in der Schweiz? Mit Werbung und/oder PR im «baublatt» oder auf «baublatt.ch» ist das kein Problem. Und es lohnt sich: Denn diese Zielgruppe beeinflusst den Beschaffungsprozess entscheidend!

INFOMANAGER

baublatt

batimag

SCHWEIZERBAU
DOKUMENTATION

DOCUMENTATION
SUISSE ET BATIMENT

Hersteller



Viele Unternehmen stellen in der Schweiz Produkte her, die bei Neubauten, Umbauten/Renovierungen zum Einsatz kommen. Im «baublatt» oder auf «baublatt.ch» können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt anbieten.

baublatt

batimag

Profil «baufördergelder.ch»

Charakteristik Die kostenlose Website «baufördergelder.ch» beheimatet viel Nützliches im Zusammenhang mit Fördermitteln für energieeffizientes Bauen und Sanieren. Die Bedienung ist einfach, die Darstellung der Resultate übersichtlich. Mit nur wenigen Mausclicks findet man die passenden Treffer aus mehr als 1200 Fördergeldprogrammen von Bund, Kantonen, Gemeinden und Energieversorgern. Mit dem integrierten Energiesparrechner lassen sich Sparpotenziale ermitteln, grafisch darstellen und miteinander vergleichen. Wer will, kann die Resultate bequem im PDF-Format runterladen.

Was die meisten privaten Bauherren nicht wissen: Für viele Bauvorhaben existieren Fördermittelprogramme von Bund, Kantonen, Gemeinden und Energieversorgern. «baufördergelder.ch» schliesst diese Informationslücke und macht wertvolles Wissen über Fördergelder allen zugänglich – gratis.

Dies macht das Online-Portal «baufördergelder.ch» zur optimalen Basis für Dialogmarketing und zum idealen Werbeumfeld für Bauprodukte. Denn wer sich über Fördergelder informiert, will bauen.

Anhand der einzelnen Baumassnahmen werden Leads generiert. Diese Leads werden an alle Firmenpartner weitergeleitet, die das entsprechende Modul gebucht haben.

Zielgruppen Private Bauherren, Modernisierer

Erscheinungsweise Wöchentliche Zustellung der Leads

Sprache Deutsch, Französisch

Kontaktadresse «baufördergelder.ch»
Docu Media Schweiz GmbH
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüschlikon
Tel. 044 724 77 77
Fax 044 724 78 77

www.baufördergelder.ch

Informationen

Tel. 044 724 77 77
Fax 044 724 78 77
info@baufördergelder.ch

Preise auf Anfrage

www.baufoerderungelder.ch

DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse

Docu Media Schweiz GmbH
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüschlikon

Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77

info@docu.ch
www.docu.ch

Erfolg durch Information.